

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### LG X COLLECTIVE

**Perioada de desfășurare:**

06 IUNIE – 31 IULIE, 2023

Campanie promoțională pentru consumatori

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI**

1.1 Campania promoțională "LG X COLLECTIVE!" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunării, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de înregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, București (denumită în continuare Agentia) în numele și pentru LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala București (denumită în continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comercială, cu sediul social în Sos. București – Ploiești, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/14354/2016, având CIF RO36692913, în temeiul contractului de prestări servicii nr. 1/06.07.2017.

1.2 Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [www.lgpromo.ro](http://www.lgpromo.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4 Campania promoțională "LG X COLLECTIVE" (denumită în continuare "Campania") este organizată prin intermediul, S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunării, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Județ Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de înregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, București denumită în continuare "Organizator".

#### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

2.1 Campania promoțională este valabilă pentru produsele LG selectate, achiziționate exclusiv din magazinele eMAG Baneasa București, Media Galaxy Feeria București și Carrefour Baneasa București denumite în continuare "magazinele participante".

#### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1 Campania promoțională se desfășoară în perioada 06 IUNIE – 31 IULIE, 2023

3.2 Campania promoțională poate fi prelungită sau modificată de către Organizator printr-un act adițional la prezentul regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

4.1 La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minim 18 ani impliniți până la data achiziționării unuia dintre produsele participante, cu domiciliul sau reședința în România, (denumiți în continuare "Participanți"), cu excepția angajaților Organizatorului, ai Agenției și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie, rude de gradul I).

4.2 La această Campanie Promoțională poate participa orice persoană fizică (conform articolului 4.1.), care se înscrie în Campanie respectând în totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achiziție a minim unui produs participant, indiferent de forma juridică a persoanei care face achiziția (persoana fizică, persoana juridică, persoana fizică autorizată, întreprinderile individuale, etc).

4.3 Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica, Imputernicit, Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala.

4.4 Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Cadoului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.5 Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Cadou se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.6 La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Cadou din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.7 La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIEI**

5.1 Pentru a putea participa la campania promotionala, clientul trebuie sa achizitioneze cel puțin un produs LG selectat din magazinele participante in campania promotionala.

5.2 Clientul trebuie sa se prezinte la standul promotional LG din incinta Baneasa Shopping City cu dovada de achizitie a produselor participante la campania promotionala, respectiv factura de achizitie / bon fiscal in original emise de unul dintre magazinele enumerate in SECTIUNEA 2 a prezentului regulament in perioada 06 Iunie – 31 Iulie, 2023.

5.3 Clientul va accepta ca reprezentantii de la standul LG sa preia datele din factura si sa realizeze o fotografie a acesteia.

5.4 Pentru validare, reprezentantii LG de la standul promotional vor avea dreptul de a marca pe factura fiscala / bon de casa produsele pentru care se acorda premiul.

5.5 Clientul va pune la dispozitia reprezentantilor LG numarul de telefon si adresa de e-mail la care poate fi contactat pentru validarea achizitiei si pentru livrarea premiului.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Produsele participante in campania promotionala sunt dupa cum urmeaza:

### **MODELELE LG OLED SERIA G2, 2022**

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. OLED97G29LA | 4. OLED55G23LA |
| 2. OLED83G23LA | 5. OLED65G23LA |
| 3. OLED77G23LA |                |

### **MODELELE LG OLED SERIA G3, 2023**

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 1. OLED83G33LA | 3. OLED65G33LA |
| 2. OLED77G33LA | 4. OLED55G33LA |

**LG OLED FLEX:** 42LX3Q3LA

**LG OLED POSE:** 42LX1Q3LA; 48LX1Q3LA; 55LX1Q3LA

### **SECTIUNEA 7. PROGRAM DE FUNCTIONARE AL STANDURILOR LG**

Programul de lucru al promoterilor de la standul LG din Baneasa Shopping City va fi dupa cum urmeaza:

**Perioada:** 06 Iunie – 31 Iulie, 2023

**Program de lucru:** de luni până vineri, intervalul 14:00-20:00; sâmbătă și duminică de la 13:00 la 21:00

### **SECTIUNEA 8. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR**

8.1 Prin intermediul Campaniei promotionale, la achiziția, de pe teritoriul României, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de către orice persoană fizică a unui produs participant având codurile definite în Secțiunea 6 din prezentul Regulament, Organizatorul oferă, cu titlu gratuit, participanților care efectuează o înscriere validă la standul promotional LG, un card de cumpărături (VOUCHER) ce poate fi utilizat în magazinul Collective din Baneasa Shopping City. (denumit în prezentul Regulament „Cadou”), în valoare unitară de 500 lei, TVA inclus.

8.2 Cantitatea, tipul și valoarea premiilor poate fi modificată de către Organizator printr-un act adițional la prezentul regulament fără o notificare prealabilă și fără a invoca un motiv.

8.3 Numărul maximum de premii acordate este: 50 de carduri cadou  
Valoare totală a premiilor este de 25.000 RON (TVA inclus). Numărul maxim de premii acordate poate fi modificat prin intermediul unui act adițional la prezentul regulament.

#### **8.4 Utilizarea premiului**

- Voucherul va fi utilizat exclusiv pentru cumpărături fizice din magazinul Collective din Baneasa Shopping City.
- Un voucher poate fi utilizat pentru o singură achiziție pe parcursul anului 2023.
- Voucherul va fi oferit sub formă de cod alfanumeric.
- În cazul în care valoarea achiziției este mai mare decât valoarea voucherului, respectiv 500 RON, TVA inclus, clientul va achita diferența.
- În cazul în care valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului, respectiv 500 RON, TVA inclus, voucherul se va considera utilizat în totalitate, clientul neavând dreptul la rest.
- O persoană poate deține și poate utiliza maxim 3 vouchere pe parcursul anului 2023.
- Voucherele se pot utiliza separat sau se pot cumula.
- Data limită de utilizare a voucherului este 31.12.2023. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru participanții care nu utilizează voucherul până la termenul menționat mai sus și astfel nu pot beneficia de voucher.

#### **8.5 Modalitatea de acordare a premiilor:**

- Pentru achiziția oricărui produs LG menționat în Secțiunea 6 a prezentului regulament, cumpărătorul va primi garantat 1 card cadou, în limita stocului arătat la art. 8.3.
- După validarea achiziției de către promoterii de la standurile LG, câștigătorul va fi contactat telefonic sau prin e-mail în maximum 10 zile de la data validării achiziției.

- c. Clientului contactat telefonic i se poate cere trimiterea dovezii achizitiei (factura sau bon fiscal) prin e-mail.
- d. Dupa validarea finala, respectiv primirea unei copii a facturii sau bonului fiscal, clientul va primi codul de voucher prin intermediul unui e-mail de la adresa [office@brandynamix.ro](mailto:office@brandynamix.ro) in cel mult 30 de zile lucratoare de la data la care a fost contactat telefonic pentru validare.
- e. O persoana are dreptul de a primi maxim 3 premii pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale.

8.6 Persoanele desemnate castigatoare conform prezentului Regulament sunt in drept sa primeasca premiile daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- accepta premiile;
- sunt identificate conform procesului de validare, au 18 ani impliniti si au domiciliul sau rezidenta in Romania;
- la solicitarea Organizatorului, dau o declaratie pe propria raspundere ca nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul interzice participarea. (este obligatorie doar la solicitarea expresa a Organizatorului)

8.7. Voucherele acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte vouchere sau cadouri. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru vouchere acordate in cadrul Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE**

Acordarea premiilor implică reținerea de impozit pentru premii de la S.C. BRANDYNAMIX S.R.L., in conformitate cu prevederile titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășeste plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu acestea, revin in exclusivitate câștigătorului.

#### **SECȚIUNEA 10. DIVERSE**

Organizatorul promoției are dreptul să refuze onorarea premiilor, să pretindă returnarea sau sa le anuleze , în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau se descopera ulterior ca participarea la prezenta campanie promotionala s-a făcut fără respectarea regulilor prevăzute în prezentul regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul produsului dupa inscrierea in campanie sau falsificarea facturii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei promotii, S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

#### **SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL PROMOȚIEI**

Regulamentul oficial al promoției este disponibil în mod gratuit la standurile LG din Baneasa Shopping City sau pe [www.lgpromo.ro](http://www.lgpromo.ro) .

Prin participarea la prezenta campanie promotionala, participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

## **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

12.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

12.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia, deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu voucherul, indiferent de natura acestor prejudicii.

12.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

12.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Cadoului.

12.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi invalidate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

12.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

12.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

12.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

12.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului cadoul astfel obtinut sau de a solicita restituirea cadoului sau a contravalorii cadoului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

12.10. In situatia in care exista participantii care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei .....

12.12. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) când se prezintă la standul LG din Băneasa.

12.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

12.14. LG nu este și nu poate fi responsabilă de modalitatea de desfășurare a campaniei, acordare premii, etc., întreaga răspundere aparținând SC. BRANDYNAMIX SRL.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA PROMOTIEI**

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia prezenta Campanie imediat ce stocul de cadouri a fost epuizat. In această situație, Organizatorul va comunica acest lucru, in conformitate 1.5. din prezentul Regulament.

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 31.08.2023 (inclusiv).

### **S.C. BRANDYNAMIX S.R.L.**

**Prin Reprezentant legal  
Dogeanu Silviu Andrei**

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
LG X COLLECTIVE**

**Perioada de desfășurare:  
06 IUNIE – 31 IULIE**

**1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul intermediul S.C. BRANDYNAMIX S.R.L. cu sediul în Orasul Bragadiru, Strada Dunarii, nr. 146-148, Bl B1-02, Ap.07, Judet Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2014/04.05.2017 cod unic de inregistrare CUI: RO37507283 cont bancar (IBAN) nr. RO23INGB0000999906853644 deschis la Banca ING Bank N.V. Amsterdam, sucursala Baneasa, Bucuresti, (denumit in continuare "Imputernicitul").

**2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil

**3. SCOPURILE PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiilor garantate
- (iv) indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

**4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Operatorul, prin intermediul imputernicitului BRANDYNAMIX SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

**5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul BRANDYNAMIX SRL si furnizorii acestuia – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

#### **8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

#### **9. ALTE PREVEDERI**

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.