

**ACT ADITIONAL NR. 2 DIN DATA DE 02.08.2022 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
“NVIDIA GEFORCE NOW”  
15.07.2022 – 19.08.2022**

**SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza**

5.1. Produsele participante in campanie sunt televizoare LG, achizitionate de pe teritoriul Romaniei, identificate prin codurile de mai jos:

● **Gama 2022**

32LQ63006LA	*55NANO763QA	OLED65A23LA
32LQ63806LC	*65NANO763QA	OLED55B23LA
*43UQ75003LF	*70NANO763QA	OLED65B23LA
*50UQ75003LF	*43NANO783QA	OLED42C21LA
*55UQ75003LF	*50NANO813QA	OLED48C21LA
*65UQ75003LF	*55NANO813QA	OLED48C22LB
*43UQ76903LE	*65NANO813QA	OLED55C21LA
*43UQ81003LB	*75NANO813QA	OLED55C22LB
*50UQ81003LB	55QNED813QA	OLED65C21LA
*55UQ81003LB	65QNED813QA	OLED65C22LB
*60UQ81003LB	75QNED813QA	OLED77C21LA
*65UQ81003LB	55QNED863QA	OLED77C22LB
*70UQ81003LB	65QNED863QA	OLED83C21LA
*43UQ91003LA	75QNED863QA	OLED55G23LA
*55UQ91003LA	65QNED913QA	OLED65G23LA
*65UQ91003LA	75QNED913QA	OLED77G23LA
*75UQ91003LA	86QNED913QA	OLED83G23LA
86UQ91003LA	75QNED993QB	OLED88Z29LA
*43NANO763QA	OLED48A23LA	
*50NANO763QA	OLED55A23LA	

**Modelele marcate cu “\*” nu beneficiază în acest moment de serviciul NVIDIA GeForce NOW. Implementarea este în curs de dezvoltare și serviciul va fi disponibil în curând.**

● **Gama 2021**

OLED88Z19LA	OLED83C11LA	OLED65A13LA
OLED77G13LA	OLED77C11LB	OLED55A13LA
OLED65G13LA	OLED65C11LB	OLED48A13LA
OLED55G13LA	OLED55C11LB	86QNED993PB
OLED77C12LA	OLED48C11LB	65QNED993PB
OLED65C12LA	OLED65B13LA	75QNED913PB
OLED55C12LA	OLED55B13LA	65QNED913PB

75QNED863PB	75UP81003LA	43UP76903LE
65QNED863PB	70UP81003LA	75UP75003LC
75NANO913PA	65UP81003LA	65UP75003LF
65NANO913PA	55UP81003LA	55UP75003LF
86NANO863PA	50UP81003LA	50UP75003LF
75NANO863PA	43UP81003LA	43UP75003LF
65NANO863PA	86UP80003LA	65NANO753PR
55NANO863PA	60UP80003LA	55NANO753PR
50NANO863PA	55UP80003LA	50NANO753PR
75NANO813PA	50UP80003LA	43NANO753PR
65NANO813PA	43UP80003LA	75UP81003LR
55NANO813PA	65UP78003LB	70UP81003LR
50NANO813PA	55UP78003LB	65UP81003LR
43NANO773PA	50UP78003LB	55UP81003LR
65NANO753PA	43UP78003LB	43UP81003LR
55NANO753PA	55UP77003LB	60UP80003LR
50NANO753PA	50UP77003LB	55UP80003LR
43NANO753PA	43UP77003LB	50UP80003LR
		43UP80003LR
		65UP75006LF

**SECTIUNEA 7. DESCRIEREA CADOULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI i se adauga articolul 7.6.:**

**7.6.** NVIDIA GeForce Now este o platforma de streaming jocuri in cloud. Cadoul oferit in prezenta campanie ofera accesul la aceasta platforma timp de 6 luni din momentul activarii, achizitia jocurilor fiind in sarcina fiecarui participant.

**Restul prevederilor raman nemodificate.**

**ACT ADITIONAL NR. 1 DIN DATA DE 20.07.2022 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
“NVIDIA GEFORCE NOW”  
15.07.2022 – 19.08.2022**

**SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza**

5.1. Produsele participante in campanie sunt televizoare LG, achizitionate de pe teritoriul Romaniei, identificate prin codurile de mai jos:

● **Gama 2022**

32LQ63006LA	43UQ75003LF	55UQ75003LF
32LQ63806LC	50UQ75003LF	65UQ75003LF

43UQ76903LE  
43UQ81003LB  
50UQ81003LB  
55UQ81003LB  
60UQ81003LB  
65UQ81003LB  
70UQ81003LB  
43UQ91003LA  
55UQ91003LA  
65UQ91003LA  
75UQ91003LA  
86UQ91003LA  
43NANO763QA  
50NANO763QA  
55NANO763QA  
65NANO763QA  
70NANO763QA  
43NANO783QA

50NANO813QA  
55NANO813QA  
65NANO813QA  
75NANO813QA  
55QNED813QA  
65QNED813QA  
75QNED813QA  
55QNED863QA  
65QNED863QA  
75QNED863QA  
65QNED913QA  
75QNED913QA  
86QNED913QA  
75QNED993QB  
OLED48A23LA  
OLED55A23LA  
OLED65A23LA  
OLED55B23LA

OLED65B23LA  
OLED42C21LA  
OLED48C21LA  
OLED48C22LB  
OLED55C21LA  
OLED55C22LB  
OLED65C21LA  
OLED65C22LB  
OLED77C21LA  
OLED77C22LB  
OLED83C21LA  
OLED55G23LA  
OLED65G23LA  
OLED77G23LA  
OLED83G23LA  
OLED88Z29LA

● **Gama 2021**

OLED88Z19LA  
OLED77G13LA  
OLED65G13LA  
OLED55G13LA  
OLED77C12LA  
OLED65C12LA  
OLED55C12LA  
OLED83C11LA  
OLED77C11LB  
OLED65C11LB  
OLED55C11LB  
OLED48C11LB  
OLED65B13LA  
OLED55B13LA  
OLED65A13LA  
OLED55A13LA  
OLED48A13LA  
86QNED993PB  
65QNED993PB  
75QNED913PB  
65QNED913PB  
75QNED863PB

65QNED863PB  
75NANO913PA  
65NANO913PA  
86NANO863PA  
75NANO863PA  
65NANO863PA  
55NANO863PA  
50NANO863PA  
75NANO813PA  
65NANO813PA  
55NANO813PA  
50NANO813PA  
43NANO773PA  
65NANO753PA  
55NANO753PA  
50NANO753PA  
43NANO753PA  
75UP81003LA  
70UP81003LA  
65UP81003LA  
55UP81003LA  
50UP81003LA

43UP81003LA  
86UP80003LA  
60UP80003LA  
55UP80003LA  
50UP80003LA  
43UP80003LA  
65UP78003LB  
55UP78003LB  
50UP78003LB  
43UP78003LB  
55UP77003LB  
50UP77003LB  
43UP77003LB  
43UP76903LE  
75UP75003LC  
65UP75003LF  
55UP75003LF  
50UP75003LF  
43UP75003LF

**Restul prevederilor raman nemodificate.**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI LG  
“NVIDIA GEFORCE NOW”  
15.07.2022 – 19.08.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**Nvidia GeForce Now**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau “LG”), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://campanialg.ro/geforce>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42 - 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei <https://campanialg.ro/geforce>.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul <https://campanialg.ro/geforce> in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de pe teritoriul Romaniei, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, de catre orice persoana fizica a unui produsul participant in campanie, conform sectiunii Sectiunea 5. din prezentul Regulament, Organizatorul ofera, cu titlu gratuit, participantilor care efectueaza o inscriere valida pe site-ul <https://campanialg.ro/geforce>, un cadou garantat (in limita totala a 1000 de vouchere).

2.3. Detaliile despre voucherul acordat se gasesc in sectiunea 7.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.07.2022 – 19.08.2022, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”) sau pana la epuizarea stocului de vouchere. Perioada campaniei este impartita in 2 etape dupa cum urmeaza:

**A. Etapa de achizitie a produselor participante:** 15.07.2022 – 16.08.2022

**B. Etapa de inscriere in cadrul Campaniei:** 15.07.2022 – 19.08.2022

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare ”Participantii”, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere (magazine

care vand produsele participante) si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui produs participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala.

4.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Cadoului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.5. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Cadou se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiei. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.6. La cererea scrisa a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Cadou din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.7. La aceasta Campanie nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante in campanie sunt televizoare LG, achizitionate de pe teritoriul Romaniei, identificate prin codurile de mai jos:

- **Gama 2021**

## **LG OLED TV**

OLED65R1PUA, OLED77G1PUA, OLED65G1PUA, OLED55G1PUA, OLED83C1PUA, OLED77C1PUB, OLED65C1PUB, OLED55C1PUB, OLED48C1PUB, OLED77C1PUB, OLED65C1PUB, OLED55C1PUB, OLED48C1PUB, OLED83C1AUA, OLED77C1AUB, OLED65C1AUB, OLED55C1AUB, OLED48C1AUB, OLED77B1PUA, OLED65B1PUA, OLED55B1PUA, OLED77A1PUA, OLED65A1PUA, OLED55A1PUA, OLED48A1PUA, OLED77A1AUA, OLED65A1AUA, OLED55A1AUA, OLED48A1AUA

## **LG UHD TV 4K**

86QNED90UPA, 75QNED90UPA, 65QNED90UPA, 86NANO90UPA, 75NANO90UPA, 65NANO90UPA, 55NANO90UPA, 86NANO85APA, 75NANO85APA, 65NANO85APA, 55NANO85APA, 75NANO80UPA, 65NANO80UPA, 55NANO80UPA, 50NANO80UPA, 65NANO77ZPA, 55NANO77ZPA, 50NANO77ZPA, 86NANO75UPA, 75NANO75UPA, 70NANO75UPA, 65NANO75UPA, 55NANO75UPA, 50NANO75UPA, 43NANO75UPA, 86UP8770PUA, 82UP8770PUA, 75UP8070PUA, 70UP8070PUA, 65UP8000PUA, 60UP8000PUA, 55UP8000PUA, 50UP8000PUA, 43UP8000PUA, 75UP8070PUR, 70UP8070PUR, 65UP8000PUR, 60UP8000PUR, 55UP8000PUR, 50UP8000PUR, 43UP8000PUR, 75UP7770PUB, 70UP7770PUB, 65UP7700PUB, 60UP7700PUB, 55UP7700PUB, 50UP7700PUB, 43UP7700PUB, 75UP7670PUB, 70UP7670PUB, 60UP7670PUB, 65UP7670PUC, 55UP7670PUC, 50UP7670PUC, 43UP7670PUC, 75UP7570AUE, 70UP7570AUD, 65UP7560AUD, 55UP7560AUD, 50UP7560AUD, 43UP7560AUD, 75UP7070PUD, 70UP7070PUE, 65UP7000PUA, 55UP7000PUA, 50UP7000PUA, 43UP7000PUA, 75/70UP7770PUB, 65/60/55/50/43UP7700PUB, 75/70/60UP7670PUB, 65/55/50/43UP7670PUC

- **Gama 2022**

## **LG OLED TV**

OLED97M2PUA, OLED77M2PUA, OLED65M2PUA, OLED83G2AUA, OLED77G2AUA, OLED65G2AUA, OLED55G2AUA, OLED83G2PUA, OLED77G2PUA, OLED65G2PUA, OLED55G2PUA, OLED83C2AUA, OLED77C2AUB(A), OLED65C2AUB(A), OLED55C2AUB(A), OLED48C2AUB(A), OLED83C2PUA, OLED77C2PUB(A), OLED65C2PUB(A), OLED55C2PUB(A), OLED48C2PUB(A), OLED42C2AUB(A), OLED42C2PUB(A), OLED77B2PUA, OLED65B2PUA, OLED55B2PUA, OLED77A2AUA, OLED65A2AUA, OLED55A2AUA, OLED48A2AUA, OLED77A2PUA, OLED65A2PUA, OLED55A2PUA, OLED48A2PU

## **LG UHD TV 4K**

86QNED90UQA, 75QNED90UQA, 65QNED90UQA, 75QNED85UQA, 65QNED85UQA, 86QNED80UQA, 75QNED80UQA, 65QNED80UQA, 55QNED80UQA, 50QNED80UQA, 86NANO75UQA, 86UQ8000AUB, 86UQ9000PUD

## **- 2K FHD (LED)**

32LQ630BPUA, 32LQ630BZUA.

5.2. Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi cadouri, Organizatorul si Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

## SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emiterie in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia voucherului, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon/email folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie: <https://campanialg.ro/geforce>.

### 6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, respectiv 15.07.2022 – 16.08.2022, respectand conditiile de la Sectiunea 5.
- b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, in perioada 15.07.2022 – 19.08.2022, ora 23:59:59 (inclusiv), ce contine urmatoarele campuri:

(\*) Cod model

*Cod conform listei mentionate in sectiunea 5.1.*

(\*) Serie factura

(\*) Numar factura

(\*) Data factura

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Telefon mobil

*Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie;*

(\*) Email

*Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie; precum si pentru intrarea in posesie a cadoului;*

(\*) Incarca factura (jpeg, png pdf <10MB)

*sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o fotografie sau o copie scanata lizibila a*



*facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;*

(\*) Declar ca am peste 18 ani, am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta. *Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.*

(\*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate  
*Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.*

( ) Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul “**Inscrie-te**”.

6.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului “Inscrie-te”, participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular. Fiecare inregistrare este manual verificata, conform sectiunii 8. Participantul va fi informat pe e-mail cu privire la statusul inscrierii lui.

6.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane. Numele si prenumele de pe factura trebuie sa coincida cu numele si prenumele inscrise in formularul campaniei.

6.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii Cadoului, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la validarea finala si intrarea in posesie a Cadoului oferit de catre Organizator.

6.6. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, pentru a carui achizitie a primit un Cadou conform Regulamentului, acesta este obligat sa returneze si Cadoul si sa notifice Organizatorul. Totodata, daca Organizatorul identifica participanti care au facut retur produsului,

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivii participanti si de a nu permite inca o inscriere in campanie a respectivului Participant.

6.7. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs participant si va primi cate un Cadou pentru fiecare inregistrare valida efectuata. Pentru achizitia unui Produs participant in Campanie se va acorda 1 (un) singur Cadou.

6.8. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Se considera fraudata si returul produsului, ulterior inscrierii in campanie, retur care nu a fost semnalat catre Organizator pe adresa [contact@campanialg.ro](mailto:contact@campanialg.ro).

6.11. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

6.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica factura de achizitie impreuna cu partenerul care a emis factura de achizitie.

6.13. Un participant poate beneficia de un singur cadou ca urmare a achizitiei unui model participant, indiferent de modalitatea in care acesta alege sa primeasca voucherul – fie online, prin inregistrarea pe site-ul campaniei <https://campanialg.ro/geforce>, fie fizic, din magazinul emitent al facturii fiscale. De exemplu, daca pe factura fiscala se regaseste un produs eligibil si participantul alege sa primeasca fizic voucherul, in cadrul magazinului fizic care a emis factura, acesta nu poate inregistra factura in campania online aici mentionata. In acelasi mod, daca un participant se inscrie in campania online <https://campanialg.ro/geforce> cu o factura, acesta nu va fi eligibil sa solicite fizic un voucher in cadrul magazinului emitent al facturii fiscale. In acest sens, Organizatorul campaniei alaturi de Parteneri vor desfasura verificari pentru a identifica posibile fraude care vor conduce la neacordarea cadoului campaniei.

6.14. In cazul in care Organizatorul identifica cazuri de fraudă, ca de ex, dar fara a se limita la inscrierea aceleiasi facturi de catre mai multi participanti, inscrierea unuei facturi pentru care s-a acordat un voucher in magazinele fizice etc, acesta isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea.

## SECTIUNEA 7. DESCRIEREA CADOULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul ofera un singur tip de cadou primilor 1000 de participanti care efectueaza o inregistrare eligibila pe site-ul <https://campanialg.ro/geforce>:

Tip/ Denumire cadou	Nr. maxim de cadouri acordate	Valoare lei / voucher
<ul style="list-style-type: none"><li>Cadou garantat* – Voucher Nvidia GeForce Now</li></ul>	1000 bucati - Primii 1000 de participanti care efectueaza o inscriere valida, primesc un voucher.	296.75 lei*

*\* Echivalentul a 60Euro.*

7.2. Valoarea maxima totala a cadourilor suportata de Organizator este de 296,750 RON. Valoarea totala va fi stabilita in momentul incheierii campaniei, in functie de numarul de cadouri garantate acordate.

7.3. Cadourile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte cadouri. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru cadourile acordate in cadrul campaniei.

7.4. Vouchere au o valabilitate de 6 luni din momentul activarii. Data limita de activare voucher este 31.12.2022. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru participantii care nu isi activeaza codurile in termenul aici mentionat si astfel nu pot beneficia de voucher.

7.5. Pentru activarea voucherului, participantii trebuie sa acceseze site-ul <https://redeem.nvidia.com>, sa isi acceseze contul sau sa isi creeze un cont NVIDIA, sa introduca codul de voucher primit si sa urmeze instructiunile afisate.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE**

8.1. Inscrierile in cadrul Campaniei sunt verificate de reprezentantii Organizatorului si ai Agentiei intr-un termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a extinde perioada de verificare fara a anunta participantul. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un participant, conduce la invalidarea acestuia si la a pierde dreptul de atribuire a cadoului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din campanie si este achizitionat conform prevederilor prezentei campanii
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;
- d. Participantul nu a returnat produsul achizitionat.
- e. factura sa fie unica, adica sa nu fi fost inscrisa deja de catre un alt participant.
- f. Participantul, pe baza facturii inscrise, nu fi obtinut un voucher din magazinul fizic sau invers.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata. Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii facturii si/sau a produsului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea Regulamentului, conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a cadoului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei. Decizia de invalidare este la libera alegere a Organizatorului.

8.4. In situatia in care documentele incarcate (uploadate) nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie / fotografie factura fiscala, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceeasi facturi sau returul produsului dupa inscrierea in campanie sau falsificarea facturii.

8.6. Participantii inscrisi vor fi informati prin email, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la statusul inscrierii lor. Participantii validati vor primi pe email, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, codul de voucher.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.8. Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentia catre participanti se va realiza la adresele de email mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie.

8.9. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct, sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a participantilor si de inmanare a cadourilor oferite in campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs.

Refuzul participantului privind inregistrarea apelului telefonic duce la incheierea acestuia.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A CADOURILOR DIN CADRUL CAMPANIEI**

9.1. Prin participarea in Campanie, Participantii isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii cadoului castigat in cazul in care, pentru validarea participantului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

9.2. In cazul in care sunt validati mai putini participanti decat numarul de cadouri garantate mentionate in prezentul Regulament, acestea raman in posesia Organizatorului.

9.3. In cazul tuturor cadourilor, validarea finala va avea loc in momentul expedierii voucherului prin email in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de email indicata de participant in formularul online de inscriere in Campanie.

9.4. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de email gresita, iar din acest motiv nu pot intra in posesia Cadoului.

9.5. Daca toate conditiile prezentului Regulament Oficial au fost respectate, participantul poate fi considerat eligibil.

9.6. Participantii nu pot cere modificarea, componenta, conditiilor si modului de acordare a cadourilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii.

9.7. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant, sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de cadouri, atunci Cadourile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Cadourile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, apartinand altor persoane decat participantului, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul campaniei precum si Agentia nu isi asuma nicio raspundere pentru facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor fi obligati sa acorde cadourile pe baza acestor facturi.

9.9. Participantul eligibil nu poate ceda cadoul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

9.10. In cazul in care participantul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

9.11. Lista participantilor eligibili si a cadourilor va fi afisata pe website pe masura ce cadourile sunt validate sau in maxim 30 de zile de la data incheierii campaniei.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia, deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Cadoul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Cadoului.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

10.8. Organizatorul/ Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

10.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului cadoul astfel obtinut sau de a solicita restituierea cadoului sau a contravalorii cadoului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10. Dupa expedierea cadoului sau dupa ce participantul a beneficiat de cadoul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de participant inceteaza.

10.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei [contact@campanialg.ro](mailto:contact@campanialg.ro).

10.12. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

10.14. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de cadouri, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Agentia si Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre participanti prin primirea Cadoului, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

11.2. Valoarea individuala a unui cadou oferit in aceasta campanie nu are valoare mai mare de 600 lei.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei <https://campanialg.ro/geforce>.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia prezenta Campanie imediat ce stocul de cadouri a fost epuizat.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 2 octombrie 2022 (inclusiv).

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.



15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

### **ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 15.07.2022 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG “NVIDIA GEFORCE NOW” 15.07.2022 – 19.08.2022**

#### **1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in o societate comerciala cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

#### **2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Cod model (cf. sectiunii 5.1.)
6. Date factura

### **3. SCOPURILE PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea cadourilor garantate
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email.

Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

### **4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participanti
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora

- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea cadourilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii cadourilor
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

## **5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## **6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia sau DPO Organizator, Jung Ryu, la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

## **7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea

datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR**

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. ALTE PREVEDERI**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.