

**ACT ADITIONAL NR. 4 DIN DATA DE 21.12.2022 LA
TERMENI SI CONDITII CAMPANIEI
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM
15.03.2022 – 31.12.2023**

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.03.2022, ora 00:00:00 – 31.12.2023, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “ Perioada Campaniei”).

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturile emise in perioada 15.03.2022 - 31.12.2023 care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, alineatul 6.1. se modifica dupa cum urmeaza:

6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie: campaniaLG.ro/instalaregratuita.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 15.03.2022 – 31.12.2023, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 15.03.2022 – 31.12.2023, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru a beneficia de Serviciul de Instalare;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si acordarii serviciului de instalare;

(*) Incarca factura (jpeg, png, pdf <10MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o copie lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*)Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

() Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

*Data de instalare a Produsului Participant achizitionat. **Data de selectare poate fi aleasa la un interval de 2 zile lucratoare de la momentul inscrierii insa nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice din momentul efectuării inscrierii.***

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

()Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

()Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

Nu se mai aplica prevederile cuprinse intre 6.2.1 – 6.2.6.

SECTIUNEA 13. LITIGII se modifica dupa cum urmeaza:

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15 ianuarie 2024 (inclusiv).

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM 15.03.2022 – 31.12.2023

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti,

Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul",

prin intermediul Agentiei imputernicita:

Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626

Si prin intermediul Prestatorului Serviciilor de Instalare:

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Serie produs

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea serviciului de instalare
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscal, daca se impun

Prin participarea la Campanie și prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protectia Datelor (Regulamentul UE 2016/679) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant

- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanti
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea serviciului care face obiectul campaniei.
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrarii va fi pana la revocarea consimtamantului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi distruse in termen 1 an de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie. Datele cu caracter personal ale participantilor care au beneficiat de servicii de instalare cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile

Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Transferul de date catre terti: datele furnizate de Participanți nu vor fi transferate catre niciun tert, altul decat Operatorul, Agentia si Furnizorul de servicii.

ACT ADITIONAL NR. 3 DIN DATA DE 20.10.2022 LA

TERMENI SI CONDITII CAMPANIEI

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

15.03.2022 – 31.12.2022

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED | Pose - Gama Objet

1. 55LX1Q3LA
2. 48LX1Q3LA
3. 42LX1Q3LA

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED55G13LA | 7. OLED77C21LA | 13. OLED83G23LA |
| 2. OLED55G23LA | 8. OLED77C22LB | 14. OLED88Z19LA |
| 3. OLED65G13LA | 9. OLED77G13LA | 15. OLED88Z29LA |
| 4. OLED65G23LA | 10. OLED77G23LA | 16. OLED65C21LA |
| 5. OLED77C11LB | 11. OLED83C11LA | 17. OLED65C22LB |
| 6. OLED77C12LA | 12. OLED83C21LA | |

*In cazul in care un participant inscrie o factura care atesta achizitia unuia dintre modelele OLED seria G alaturi de un SoundBar LG GX (cele doua produse – LG TV seria G si SoundBarul LG GX - trebuie sa fie achizitionate pe aceeasi factura), acesta va beneficia de serviciul de instalare pentru ambele produse.

LG QNED TV

1. 75QNED963QA
2. 75QNED993QB
3. 86QNED813QA
4. 86QNED863QA
5. 86QNED913QA
6. 86QNED993PB
7. 86QNED993QB
8. 75QNED813QA
9. 75QNED863QA
10. 75QNED913QA

LG UHD TV

1. 86UQ91003LA
2. 75UQ91003LA

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Serviciul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, se modifica dupa cum urmeaza:

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 15.03.2022 – 31.12.2022, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 15.03.2022 – 31.12.2022, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru a beneficia de Serviciul de Instalare;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si acordarii serviciului de instalare;

(*) Incarca factura (jpeg, png, pdf <10MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o copie lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*)Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

() Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

*Data de instalare a Produsului Participant achizitionat. **Data de selectare poate fi aleasa la un interval de 2 zile lucratoare de la momentul inscrierii insa nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice din momentul efectuarii inscrierii.***

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

()Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

()Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

6.2.1. Pentru participantii care au achizitionat un produs din gama **LG OLED Pose** in perioada 21.10.2022 - 15.12.2022 si au inscris factura in campanie pana la 17.12.2022, Organizatorul ofera un pachet de beneficii in colaborare cu **Partenerul Delta Studio**. Detaliile privind pachetul sunt mentionate in cele ce urmeaza:

Componenta pachet	Valoare	Numar total pachete
Voucher 250 Euro	250 Euro*	10
1 ora consultanta cu un specialist Delta Studio	fara valoare comerciala	
25% reducere servicii proiectare Delta Studio	fara valoare comerciala	

*echivalentul a 1234 Lei, suma calculata la cursul valutar din data de 17.10.2022.

Detalii pachet:

- Pachetul poate fi folosit pana la data de 1 septembrie 2023.
- Voucherul in valoare de 250 Euro se poate folosi doar fizic, in magazinul Delta Studio.
- Participantul va primi voucherul LG pe email, dupa validare.
- Participantul isi poate alege oricare dintre showroom-urile Delta Studio pentru rezervarea intalnirii (ora de consultanta cu specialistul Delta Studio).
- Beneficiile oferite in pachet pot fi folosite independent de catre participant (ex. participantul poate alege sa foloseasca doar voucherul de 250 EURO si/sau doar ora de consultanta si/sau 25% reducere pentru serviciile de proiectare oferite de Delta Studio).

6.2.2. Factura va fi verificata de catre reprezentantii Organizatorului si/sau de catre Organizator si, daca aceasta corespunde cu cerintele campaniei si participantul este eligibil (conform termenii si conditiilor aici mentionate), sa primeasca unul dintre pachete, acestuia ii va fi trimis un e-mail in care este anuntat faptul ca in maxim 2 zile lucratoare sa trimita actul de identitate (cu CNP vizibil) necesar pentru plata impozitului pe cadoul acordat.

6.2.3. Participantul validat va primi informatiile pe email, in maxim 7 zile lucratoare de la momentul validarii lui.

6.2.4. Pachetul cadou se acorda primilor 10 participanti validati, in limita stocului disponibil. Un participant poate beneficia de mai multe pachete, cat timp acesta achizitioneaza mai multe produse si efectueaza cate o inscriere pentru fiecare produs achizitionat.

6.2.5. Valoarea maxima totala a pachetelor este de 2500 Euro.

6.2.6. In cazul in care sunt validati mai putini participanti decat numarul maxim de pachete cadouri garantate mentionate in sectiunea 6.2.4, acestea raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE, se modifica dupa cum urmeaza:

10.1. Taxele si impozitele aferente cadourilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributiile sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

10.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, Organizatorul se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

10.3. Orice alte obligatii de natura fiscala (ca de exemplu: completarea si depunerea oricarei declaratii fiscale privind venitul obtinut din castigarea cadoului dupa intrarea in posesia cadoului, contributiile sociale datorate conform legii) sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia cadoului (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli inevitabile ocazionate de intrarea in posesie a cadoului etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

10.4. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat cadourilor din prezenta campanie.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM
15.03.2022 – 31.12.2022**

SECTIUNEA 2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI, se modifica dupa cum urmeaza:

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Serie produs
6. CNP - pentru indeplinirea obligatiilor financiare (in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit). CNP-ul este colectat doar in cazul participantilor care beneficiaza de pachetul cadou la achizitia modelelor LG Pose.

Restul prevederilor raman nemodificate.

**ACT ADITIONAL NR. 2 DIN DATA DE 07.07.2022 LA
TERMENI SI CONDITII CAMPANIEI
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM
15.03.2022 – 31.12.2022**

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. OLED55G13LA | 5. OLED77C11LB | 9. OLED77G13LA |
| 2. OLED55G23LA | 6. OLED77C12LA | 10. OLED77G23LA |
| 3. OLED65G13LA | 7. OLED77C21LA | 11. OLED83C11LA |
| 4. OLED65G23LA | 8. OLED77C22LB | 12. OLED83C21LA |

13. OLED83G23LA
14. OLED88Z19LA

15. OLED88Z29LA
16. OLED65C21LA

17. OLED65C22LB

*In cazul in care un participant inscrie o factura care atesta achizitia unuia dintre modelele OLED seria G alaturi de un SoundBar LG GX (cele doua produse – LG TV seria G si SoundBarul LG GX - trebuie sa fie achizitionate pe aceeasi factura), acesta va beneficia de serviciul de instalare pentru ambele produse.

LG QNED TV

1. 75QNED963QA
2. 75QNED993QB
3. 86QNED813QA
4. 86QNED863QA
11.

5. 86QNED913QA
6. 86QNED993PB
7. 86QNED993QB
8. 75QNED813QA

9. 75QNED863QA
10. 75QNED913QA

LG UHD TV

1. 86UQ91003LA
2. 75UQ91003LA

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Servicul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL NR. 1 DIN DATA DE 10.05.2022 LA

TERMENI SI CONDITII CAMPANIEI

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

15.03.2022 – 31.12.2022

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED55G13LA | 6. OLED77C12LA | 11. OLED83C11LA |
| 2. OLED55G23LA | 7. OLED77C21LA | 12. OLED83C21LA |
| 3. OLED65G13LA | 8. OLED77C22LB | 13. OLED83G23LA |
| 4. OLED65G23LA | 9. OLED77G13LA | 14. OLED88Z19LA |
| 5. OLED77C11LB | 10. OLED77G23LA | 15. OLED88Z29LA |

*In cazul in care un participant inscrie o factura care atesta achizitia unuia dintre modelele OLED seria G alaturi de un SoundBar LG GX (cele doua produse – LG TV seria G si SoundBarul LG GX - trebuie sa fie achizitionate pe aceeasi factura), acesta va beneficia de serviciul de instalare pentru ambele produse.

LG QNED TV

1. 75QNED963QA
2. 75QNED993QB
3. 86QNED813QA
4. 86QNED863QA
5. 86QNED913QA
6. 86QNED993PB
7. 86QNED993QB

LG UHD TV

1. 86UQ91003LA
2. 75UQ91003LA

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Serviciul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

Restul prevederilor raman nemodificate.

TERMENI SI CONDITII CAMPANIE

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

15.03.2022 – 31.12.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "**Produsele LG iti aduc beneficii premium**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul" sau "Termenii si conditiile campaniei").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campanialg.ro/instalaregratuita. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626 (numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

Si prin intermediul

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, (denumita in cele ce urmeaza prestator al serviciilor de instalare).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa

intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei campanialg.ro/instalaregratuita.

1.6. Organizatorul, Agentia si prestatorul serviciilor vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul campanialg.ro/InstalareGratuita, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui Produs Participant (definit in SECTIUNEA 5. in prezentul Regulament), Organizatorul ofera gratuit serviciul de instalare, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru Produsul Participant achizitionat cu care s-a efectuat inscrierea in Campanie, denumit in continuare "Serviciu de Instalare".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.03.2022, ora 00:00:00 – 31.12.2022, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturile emise in perioada 15.03.2022 -31.12.2022 care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, pana la data achizitionarii Produsului Participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "**Participantii**"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui Produs Participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale produsul trebuie folosit in afara activitatii comerciale a acestora, industriale sau de productie, artizanale ori liberale. De exemplu, dar fara a se limita la: nu se va efectua instalare de TV intr-o cafenea sau intr-o sala de jocuri, etc.

4.4. Pentru facturile emise pe persoana fizica inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inregistrata in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala. Numele si prenumele de pe factura trebuie sa coincida cu informatiile inscrise in formularul campaniei.

4.5. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra garantiei primite in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste instalarea gratuita a produselor participante achizitionate, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED55G13LA | 6. OLED77C12LA | 11. OLED83C11LA |
| 2. OLED55G23LA | 7. OLED77C21LA | 12. OLED83C21LA |
| 3. OLED65G13LA | 8. OLED77C22LB | 13. OLED83G23LA |
| 4. OLED65G23LA | 9. OLED77G13LA | 14. OLED88Z19LA |
| 5. OLED77C11LB | 10. OLED77G23LA | 15. OLED88Z29LA |

*In cazul in care un participant inscrie o factura care atesta achizitia unuia dintre modelele OLED seria G alaturi de un SoundBar LG GX (cele doua produse – LG TV seria G si SoundBarul LG GX - trebuie sa fie achizitionate pe aceeași factura), acesta va beneficia de serviciul de instalare pentru ambele produse.

LG QNED TV

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| 1) 75QNED963QA | 4) 86QNED863QA | 7) 86QNED993QB |
| 2) 75QNED993QB | 5) 86QNED913QA | |
| 3) 86QNED813QA | 6) 86QNED993PB | |

Dupa data incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a beneficia de Serviciul de Instalare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie: campaniaLG.ro/instalaregratuita.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 15.03.2022 – 31.12.2022, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 15.03.2022 – 31.12.2022, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru a beneficia de Serviciul de Instalare;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si acordarii serviciului de instalare;

(*) Incarca factura (jpeg, png, pdf <10MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei o copie lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg, png sau pdf iar marimea fisierul sa nu depaseasca 10 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

Alege model

Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

Data instalare

*Data de instalare a Produsului Participant achizitionat. **Data de selectare poate fi aleasa la un interval de 2 zile lucratoare de la momentul inscrierii insa nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice din momentul efectuarii inscrierii.***

Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

() Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre

LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

6.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Inscrie-te", participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular. Fiecare înregistrare este verificată manual, conform prevederilor din Secțiunea 8.

6.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii serviciului de instalare, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la finalizarea serviciului de instalare oferit de catre Organizator.

6.6. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul.

6.7. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs

6.8. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.11. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Serviciul de instalare oferit in prezenta campanie difera in functie de produsul participant.

7.2. In cadrul acestei Campanii, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost inregistrat in Campanie conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide.

Valoarea serviciului difera in functie de tipul produsului achizitionat:

Tip produs	Valoare LEI serviciu de instalare (TVA inclus)
LG OLED Gallery TV cu diagonala >= 55"	395.90*
LG QNED TV, LG OLED TV cu diagonala de 65"	296.92**
Pachet OLED TV Gallery + SOUND BAR seria G	445.38***
Toate modelele LG TV cu diagonala >= 70"	445.38***

*echivalentul a 80 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 15.03.2022.

** echivalentul a 60 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 15.03.2022.

*** echivalentul a 90 Euro, suma calculata la cursul valutar din data de 15.03.2022.

7.3. Valoarea Serviciului de Instalare poate varia de la caz la caz, in functie de particularitatile instalarii: distanta pana la locatia unde se va efectua instalarea, echipamentele necesare instalarii, produsul instalat etc.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICIUL PREMIUM INCLUS

8.1. Fiecare înscriere corectă efectuată în Campanie, pe baza unei serii unice a unui Produs Participant și a facturii fiscale emisă în perioada de Campanie, care atestă achiziționarea Produsului Participant, va primi automat, după efectuarea înscrierii, pe adresa de e-mail cu care a efectuat înscrierea în campanie, un mesaj ce atestă confirmarea înscrierii.

8.2. În termen de 48 ore lucratoare de la momentul înscrierii, Participantul va fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon completat în formularul de participare, în vederea programării instalării gratuite.

8.3. Fiecare înscriere în Campanie va fi considerată corectă dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a. produsul înscris în campanie de către Participant face parte din Campanie;
- b. factura fiscală de achiziție a Produsului participant să fie emisă în etapa de achiziție a Campaniei;
- c. înscrierea să fie efectuată în etapa de înscriere în Campaniei și în conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

8.4. În situația în care documentele încărcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerințelor, respectiv lipsa copie/ foto factura și/sau date incomplete, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua mai multe verificări în cazul în care observă tentative de fraudă ca de exemplu, dar fără a se limita la, înscrierea de mai multe ori a aceleiași facturi.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrieri incomplete și de a nu valida înscrierile ce nu respectă 100% condițiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de către participant de exemplu, dar fără a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscală în original ce demonstrează achiziționarea Produsului participant în Campanie.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

8.8. Corespondența email de la Organizator/Agentie către participanții prevalidați se va realiza la adresa de email/numărul de telefon menționate de către participant în formularul de înscriere în Campanie. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord că aceștia să fie contactați de către un reprezentant LG.

8.9. Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite de instalare oferite de Organizator prin prezenta Campanie, Participantul va încheia cu reprezentantul Organizatorului un contract prestări servicii - instalare gratuită. Acest contract va avea specificat termenii și condițiile în care va fi efectuată instalarea gratuită.

8.10. Documentele ce trebuie prezentate de către Participant echipei de instalare, reprezentanta Organizatorului, ce se prezintă la adresa comunicată în formularul de înscriere, pentru a putea beneficia de serviciul de instalare gratuită sunt următoarele:

- a. Factura emisa in perioada mentionata in art.3.2. in prezentul Regulament, care atesta achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, in original;
- b. Certificatul de garantie al Produsului LG Participant si achizitionat, in original;
- c. Actul de identitate, in original;

8.11. La momentul vizitei reprezentantului de instalare al Organizatorului, Participantul trebuie sa aiba pregatit, pentru instalare, Produsul Participant achizitionat.

8.12. De la caz la caz, exista posibilitatea ca echipa care ofera serviciul gratuit de instalare sa vina cu produsul (de exemplu daca magazinul nu ofera transportul); acest lucru se va stabili cu fiecare Participant in parte in momentul in care se efectueaza programarea in vederea instalarii.

8.13. Serviciul gratuit de instalare se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

8.14. Pentru a beneficia de serviciul gratuit de instalare, conform prezentului Regulament, Participantul trebuie sa asigure spatiul necesar corespunzator pentru instalarea produsului.

Serviciile gratuite de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare: J40/1227/02.02.2009, CUI : RO25042583, cu sediul in Bd.Decebal, Nr.14,BI.S6, Tronson1, mez.Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

8.15. Serviciul gratuit de instalare nu se va putea programa in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatori legale. De asemenea, instalarea gratuita nu poate fi efectuata de catre reprezentantul de service al Organizatorului in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatorile legale.

8.16. Participanti care achizitioneaza Produse LG Participante la prezenta Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciului gratuit de instalare oferit in cadrul acestei Campanii.

8.17. Serviciile de instalare acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii sau beneficii.

8.18. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea instalarii gratuite.

8.19. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a instalarii gratuite.

8.20. Instalarea gratuita nu acopera materialele auxiliare necesare montajului, cum ar fi: suport tv, dibluri, robinet, reductie cu filet, niplu, fara a se limita la cele enumerate, costul acestora fiind suportat integral de catre Participant.

8.21. Decizia privind locul de amplasare a Produsului Participant LG achizitionat este luata de catre Participant si comunicata reprezentantului Organizatorului /echipei care efectueaza instalarea produsului.

8.22. In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul nu este disponibil in ziua in care s-a stabilit de comun acord programarea efectuării serviciului gratuit de instalare a Produsului Participant LG achizitionat, va fi sunat, pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, pentru o noua programare. Participantul poate reprograma o singura data ziua si ora efectuării instalării, neavând

ulterior posibilitatea pentru o noua reprogramare pentru acelasi produs achizitionat si inregistrat in Campanie si astfel pierde dreptul de acordare a instalarii gratuite.

8.23. Serviciul gratuit de instalare se acorda o singura data pentru fiecare Produs Participant LG achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.24. Pentru evitarea oricarui dubiu si pentru o informare corecta, serviciul gratuit de instalare are urmatoarele servicii gratuite incluse:

- a. dezasamblare produs;
- b. consiliere in alegerea locului de amplasare a produsului
- c. verificare functionare in parametri a produsului;
- d. montare suport tv
- e. punere in functiune,
- f. instalare soft, daca este cazul.

8.25. Serviciul gratuit de instalare va fi efectuat de catre reprezentantii Organizatorului in termen de minim 48 ore lucratoare de la momentul validarii inscrierii, pana la maxim 30 zile calendaristice, in concordanta cu programarea efectuata de comun acord cu Participantul care a inregistrat Produsul Participant in Campanie.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inregistrare in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inregistrarea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre reprezentantii Organizatorului
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inregistrate in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inregistrare;

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele: a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei si entitatile mentionate la punctul 1 al prezentului Regulament nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

9.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

9.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

9.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului serviciile mentionate si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.10. Dupa prestarea serviciului de instalare conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de Participant inceteaza.

9.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei contact@campanialg.ro.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de cadoul oferit, cu exceptia cazurilor in care valoarea serviciului de instalare depaseste suma de 600 RON, caz in care Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti ca urmare a faptului ca au beneficiat se Serviciul de Instalare, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei <https://campanialg.ro/instalaregratuita/>.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 15 ianuarie 2023 (inclusiv).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Pentru informatii suplimentare, participantii pot apela la numarul de telefon 031.228.35.42 (disponibil de luni – vineri, in intervalul orar 9-18, cu exceptia sarbatorilor legale).

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

15.03.2022 – 31.12.2022

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913, denumita in continuare "Operatorul",

prin intermediul Agentiei imputernicita:

Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626

Si prin intermediul Prestatorului Serviciilor de Instalare:

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Serie produs

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea serviciului de instalare
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) Indeplinirea obligatiilor fiscal, daca se impun

Prin participarea la Campanie și prin oferirea acordului expres (prin transmiterea facturii), Participantul își da acordul ca datele furnizate Operatorului să fie prelucrate de către Operator în conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (Regulamentul UE 2016/679) în vederea îndeplinirii drepturilor și obligațiilor care decurg din Campanie. Participantul declară că furnizarea datelor este voluntară.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimțământul explicit și participarea voluntară a unui Participant
- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanți
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv față de autoritățile de control desfășurarea campaniei și acordarea serviciului care face obiectul campaniei.
- Consimțământul persoanei pentru datele prelucrate în situația persoanelor abonate la newsletter.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 an de la încheierea campaniei. În cazul participanților care și-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor personale în scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi distruse în termen 1 an de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie. Datele cu caracter personal ale participanților care au beneficiat de servicii de instalare cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta Agentia la adresa **dpo@interactions.ro** cu orice solicitari sau declaratii privind gestionarea datelor si activitatile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND MINORILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Transferul de date catre terti: datele furnizate de Participanți nu vor fi transferate catre niciun tert, altul decat Operatorul, Agentia si Furnizorul de servicii.