

ACT ADITIONAL 9 DIN DATA DE 30.12.2020 LA

**Regulamentul oficial al campaniei
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM
01.01.2019 – 31.12.2021**

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, articolele 3.1. si 3.2. se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01 ianuarie 2019, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “ Perioada Campaniei”).

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturi emise in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2021, care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, articolul 4.1. se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED88ZXPLA | 5. OLED65GX3LA* | 9. OLED55GX3LA* |
| 2. OLED77W9PLA | 6. OLED65E9PLA | 10. OLED55E9PLA |
| 3. OLED77CX3LA | 7. OLED65CX3LA | |
| 4. OLED77C9PLA | 8. OLED65C9PLA | |

*In cazul in care un participant inscrie o factura care atesta achizitia unuia dintre modelele OLED65GX3LA si/sau OLED55GX3LA alaturi de un SoundBar LG GX (cele doua produse – LG TV GX si SoundBarul LG GX - trebuie sa fie achizitionate pe aceeasi factura), acesta va beneficia de serviciul de instalare pentru ambele produse.

LG NANO CELL TV

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 75SM9900PLA | 3. 65SM9800PLA |
| 2. 65NANO913NA | 4. 65SM9010PLA |

LG UHD TV

1. 86UN85003LA
2. 75UN81003LB
3. 75UM7600PLB

MASINI DE SPALAT LG

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. FH4J709TWIN | 3. F6WD148TWIN |
| 2. FH4WM12TWIN | |

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2021, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2021, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inregistrarii in Campanie;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inregistrarii in Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

() Cod postal

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*)Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

(*) Serie produs

Se definește Serie Produs ca fiind seria unică atribuită de către producător la fabricarea produsului participant;

(*) Locație produs

Locația Produsului Participant achiziționat

(*) Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achiziționat.

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achiziționat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazine (in regim propriu) sau de la echipa de instalare;

(*)Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

() Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achiziționat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

Organizatorul este exclus de orice responsabilitate in cazul in care Participantul completeaza formularul cu date gresite si din aceasta cauza Participantul nu poate fi contactat in vederea realizarii serviciului de instalare.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE articolele 7.1., 7.3. se modifica dupa cum urmeaza:

7.1. Dupa verificarea facturii inscrise de Participant, daca aceasta este eligibila, participantul beneficiaza de Serviciul Premium de Instalare Inclus pentru fiecare inscriere valida pe site pana la data de 31.12.2021.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului.

7.3. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie pana pe data de 31.12.2021 conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide, valoarea unitara a unui serviciu de instalare fiind de aproximativ 375 lei (TVA inclus).

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 8 DIN DATA DE 02.07.2020 LA

Regulamentul oficial al campaniei

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2020

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 11. OLED77C8LLA | 18. OLED77W9PLA | 25. OLED65B7V |
| 12. OLED77G7V | 19. OLED77C9PLA | 26. OLED55E8PLA |
| 13. OLED65W8PLA | 20. OLED88Z9PLA | 27. OLED65E9PLA |
| 14. OLED65E8PLA | 21. OLED77B9PLA | 28. OLED55E9PLA |
| 15. OLED65C8PLA | 22. OLED65G7V | 29. OLED65C9PLA |
| 16. OLED65B8PLA | 23. OLED65E7V | 30. OLED65G8PLA |
| 17. OLED65W7V | 24. OLED65C7V | 31. OLED65W9PLA |

- 32. OLED65B9PLA
- 33. OLED65GX3LA
- 34. OLED55GX3LA

- 35. OLED77CX3LA
- 36. OLED65CX3LA
- 37. OLED55CX3LA

- 38. OLED65B9SLA

LG NANO CELL TV

- 5. 75SJ955V
- 6. 86SJ957V
- 7. 65SK8500PLA
- 8. 75SK8100PLA
- 9. 65SK9500PLA
- 10. 65SJ850V

- 11. 65SJ950V
- 12. 65SM9010PLA
- 13. 65SM9800PLA
- 14. 75SM9900PLA
- 15. 55SM9010PLA
- 16. 65NANO913NA

- 17. 55NANO913NA
- 18. 65NANO813NA
- 19. 55NANO813NA

LG UHD TV

- 1. 75UJ675V
- 2. 75UK6200PLB
- 3. 75UM7600PLB
- 4. 86UK6500PLA
- 5. 86UM7600PLB
- 6. 86UN85003LA
- 7. 75UN81003LB

Masini de spalat LG

- 1. FH4J709TWIN
- 2. FH4WM12TWIN
- 3. F6WD148TWIN

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 7 DIN DATA DE 04.05.2020 LA

Regulamentul oficial al campaniei

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2020

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED77C8LLA | 11. OLED77B9PLA | 21. OLED65W9PLA |
| 2. OLED77G7V | 12. OLED65G7V | 22. OLED65B9PLA |
| 3. OLED65W8PLA | 13. OLED65E7V | 23. OLED65GX3LA |
| 4. OLED65E8PLA | 14. OLED65C7V | 24. OLED55GX3LA |
| 5. OLED65C8PLA | 15. OLED65B7V | 25. OLED77CX3LA |
| 6. OLED65B8PLA | 16. OLED55E8PLA | 26. OLED65CX3LA |
| 7. OLED65W7V | 17. OLED65E9PLA | 27. OLED55CX3LA |
| 8. OLED77W9PLA | 18. OLED55E9PLA | 28. OLED65B9SLA |
| 9. OLED77C9PLA | 19. OLED65C9PLA | 29. OLED55B9SLA |
| 10. OLED88Z9PLA | 20. OLED65G8PLA | |

LG NANO CELL TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 75SJ955V | 7. 65SJ950V | 13. 55NANO913NA |
| 2. 86SJ957V | 8. 65SM9010PLA | 14. 65NANO813NA |
| 3. 65SK8500PLA | 9. 65SM9800PLA | 15. 55NANO813NA |
| 4. 75SK8100PLA | 10. 75SM9900PLA | |
| 5. 65SK9500PLA | 11. 55SM9010PLA | |
| 6. 65SJ850V | 12. 65NANO913NA | |

LG UHD TV

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 75UJ675V | 5. 86UM7600PLB |
| 2. 75UK6200PLB | 6. 86UN85003LA |
| 3. 75UM7600PLB | 7. 75UN81003LB |
| 4. 86UK6500PLA | |

Masini de spalat LG

1. FH4J709TWIN
2. FH4WM12TWIN
3. F6WD148TWIN

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 6 DIN DATA DE 18.02.2020 LA

Regulamentul oficial al campaniei

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICIILE PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2020

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED77C8LLA | 9. OLED77C9PLA | 17. OLED65E9PLA |
| 2. OLED77G7V | 10. OLED88Z9PLA | 18. OLED55E9PLA |
| 3. OLED65W8PLA | 11. OLED77B9PLA | 19. OLED65C9PLA |
| 4. OLED65E8PLA | 12. OLED65G7V | 20. OLED65G8PLA |
| 5. OLED65C8PLA | 13. OLED65E7V | 21. OLED65W9PLA |
| 6. OLED65B8PLA | 14. OLED65C7V | 22. OLED65B9PLA |
| 7. OLED65W7V | 15. OLED65B7V | |
| 8. OLED77W9PLA | 16. OLED55E8PLA | |

LG NANO CELL TV

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. 75SJ955V | 5. 65SK9500PLA | 9. 65SM9800PLA |
| 2. 86SJ957V | 6. 65SJ850V | 10. 75SM9900PLA |
| 3. 65SK8500PLA | 7. 65SJ950V | 11. 55SM9010PLA |
| 4. 75SK8100PLA | 8. 65SM9010PLA | |

LG UHD TV

1. 75UJ675V
2. 75UK6200PLB
3. 75UM7600PLB
4. 86UK6500PLA
5. 86UM7600PLB

MASINI DE SPALAT LG

1. FH4J709TWIN
2. FH4WM12TWIN
3. F6WD148TWIN

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 5 DIN DATA DE 14.01.2020 LA**Regulamentul oficial al campaniei****PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM****01.01.2019 – 31.12.2020****SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:****4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:****LG OLED TV**

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. OLED77C8LLA | 5. OLED65C8PLA | 9. OLED77C9PLA |
| 2. OLED77G7V | 6. OLED65B8PLA | 10. OLED88Z9PLA |
| 3. OLED65W8PLA | 7. OLED65W7V | 11. OLED77B9PLA |
| 4. OLED65E8PLA | 8. OLED77W9PLA | 12. OLED65G7V |

13. OLED65E7V
14. OLED65C7V
15. OLED65B7V
16. OLED55E8PLA

17. OLED65E9PLA
18. OLED55E9PLA
19. OLED65C9PLA
20. OLED65G8PLA

21. OLED65W9PLA
22. OLED65B9PLA

LG NANO CELL TV

1. 75SJ955V
2. 86SJ957V
3. 65SK8500PLA
4. 75SK8100PLA

5. 65SK9500PLA
6. 65SJ850V
7. 65SJ950V
8. 65SM9010PLA

9. 65SM9800PLA
10. 75SM9900PLA
11. 55SM9010PLA

LG UHD TV

1. 75UJ675V
2. 75UK6500PLA
3. 75UM7600PLB
4. 86UK6500PLA
5. 86UM7600PLB

MASINI DE SPALAT LG

1. FH4J709TWIN
2. FH4WM12TWIN
3. F6WD148TWIN

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 4 DIN DATA DE 13.12.2019 LA

Regulamentul oficial al campaniei PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2020

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01 ianuarie 2019, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “ Perioada Campaniei”).

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturi emise in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2020, care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

3.3. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul accepta inscrierea facturilor emise in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2020, care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, pana la data de 31 decembrie 2020, inclusiv.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. se modifica dupa cum urmeaza:

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2020, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2020, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

() Cod postal

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*)Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

(*) Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achizitionat.

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazine (in regim propriu) sau de la echipa de instalare;

(*)Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

()Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE articolele 7.1., 7.2., 7.3. se modifica dupa cum urmeaza:

7.1. Dupa verificarea facturii inscrise de Participant, daca aceasta este eligibila, participantul beneficiaza de Serviciul Premium de Instalare Inclus: pentru fiecare inscriere valida pe site pana la data de 31.12.2020.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului.

7.2. In cadrul prezentei campanii, daca un participant opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul pe care sa se efectueze instalarea. Suportul se achizitioneaza de catre Participant de la magazine (in regim propriu) sau de la echipa de instalare.

7.3. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost inregistrat in Campanie pana pe data de 31.12.2020 conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide, valoarea unitara a unui serviciu de instalare fiind de aproximativ 375 lei (TVA inclus).

Restul prevederilor raman nemodificate.

ACT ADITIONAL 3 DIN DATA DE 15.09.2019 LA

**Regulamentul oficial al campaniei
PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM
01.01.2019 – 31.12.2019**

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED77C8LLA | 9. OLED77C9PLA | 17. OLED65E9PLA |
| 2. OLED77G7V | 10. OLED88Z9PLA | 18. OLED55E9PLA |
| 3. OLED65W8PLA | 11. OLED77B9PLA | 19. OLED65C9PLA |
| 4. OLED65E8PLA | 12. OLED65G7V | 20. OLED65G8PLA |
| 5. OLED65C8PLA | 13. OLED65E7V | 21. OLED65W9PLA |
| 6. OLED65B8PLA | 14. OLED65C7V | 22. OLED65B9PLA |
| 7. OLED65W7V | 15. OLED65B7V | |
| 8. OLED77W9PLA | 16. OLED55E8PLA | |

LG NANO CELL TV

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. 75SJ955V | 5. 65SK9500PLA | 9. 65SM9800PLA |
| 2. 86SJ957V | 6. 65SJ850V | 10. 75SM9900PLA |
| 3. 65SK8500PLA | 7. 65SJ950V | |
| 4. 75SK8100PLA | 8. 65SM9010PLA | |

LG UHD TV

1. 75UJ675V
2. 75UK6500PLA
3. 75UM7600PLB
4. 86UK6500PLA
5. 86UM7600PLB

MASINI DE SPALAT LG

1. FH4J709TWIN
2. FH4WM12TWIN
3. F6WD148TWIN

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:

6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a beneficia de instalarea gratuita, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie promotionala: campaniaLG.ro/instalaregratuita.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

() Cod postal

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

(*) Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achizitionat.

(*) Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazine (in regim propriu) sau de la echipa de instalare;

(*) Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*) Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

() Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

(*) Persoana contact

(*) Numar telefon

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

6.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Inscrie-te", participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular.

6.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii serviciului de instalare, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la finalizarea serviciului de instalare oferit de catre Organizator.

6.6. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul.

6.7. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs

6.8. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei promotionale, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.11. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE se modifica dupa cum urmeaza:

7.1. Dupa verificarea facturii inscrise de Participant, daca aceasta este eligibila, participantul beneficiaza de Serviciul Premium de Instalare Inclus: pentru fiecare inscriere valida pe site pana la data de 31.12.2019.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului.

7.2. In cadrul prezentei campanii, daca un participant opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul pe care sa se efectueze instalarea. Suportul se achizitioneaza de catre Participant de la magazine (in regim propriu) sau de la echipa de instalare.

7.3. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie pana pe data de 31.12.2019 conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide, valoarea unitara a unui serviciu de instalare fiind de aproximativ 375 lei (TVA inclus).

7.4. Valoarea serviciului de instalare poate varia de la caz la caz, in functie de particularitatile instalarii: distanta pana la locatia unde se va efectua instalarea, echipamentele necesare instalarii, produsul instalat etc.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICIUL PREMIUM INCLUS se modifica dupa cum urmeaza:

8.1. Fiecare inscriere corecta efectuata in Campanie, pe baza unei serii unice a unui Produs Participant si a facturii fiscale emisa in perioada de Campanie, care atesta achizitionarea Produsului Participant, va primi automat, dupa efectuarea inscrierii, pe adresa de e-mail cu care a efectuat inscrierea in campanie, un mesaj ce atesta confirmarea inscrierii.

8.2. In termen de 48 ore de la momentul inscrierii, Participantul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, in vederea programarii instalarii gratuite.

8.3. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Promotie;
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

8.4. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie..

8.8. Corespondenta email de la Organizator/Coorganizator catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email/numarul de telefon mentionate de catre participant in formularul de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati de catre un reprezentant LG.

8.9. Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite oferite de Organizator prin prezenta Campanie, Participantul va incheia cu reprezentantul Organizatorului un contract prestari servicii - instalare gratuita. Acest contract va avea specificat termenii si conditiile in care va fi efectuata instalarea gratuita.

8.10. Documentele ce trebuie prezentate de catre Participant echipei de instalare, reprezentanta Organizatorului, ce se prezinta la adresa comunicata in formularul de inscriere, pentru a putea beneficia de serviciul de instalare gratuita sunt urmatoarele:

- a. Factura emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, care atesta achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, in original;
- b. Certificatul de garantie al Produsului LG Participant si achizitionat, in original;
- c. Actul de identitate, in original;

8.11. La momentul vizitei reprezentantului de instalare al Organizatorului, Participantul trebuie sa aiba pregatit, pentru instalare, Produsul Participant achizitionat.

8.12. De la caz la caz, exista posibilitatea ca echipa care ofera serviciul gratuit de instalare sa vina cu produsul (de exemplu daca magazinul nu ofera transportul); acest lucru se va stabili cu fiecare Participant in parte in momentul in care se efectueaza programarea in vederea instalarii.

8.13. Serviciul gratuit de instalare se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

8.14. Pentru a beneficia de serviciul gratuit de instalare, conform prezentului Regulament, Participantul trebuie sa asigure spatiul necesar corespunzator pentru instalarea produsului.

Serviciile gratuite de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare : J40/1227/02.02.2009, CUI : RO25042583, cu sediul in Bd.Decebal, Nr.14,BI.S6, Tronson1, mez.Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

8.15. Serviciul gratuit de instalare nu se va putea programa in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatori legale. De asemenea, instalarea gratuita nu poate fi efectuata de catre reprezentantul de service al Organizatorului in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatorile legale.

8.16. Participanti care achizitioneaza Produse LG Participante la prezenta Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a seviceiului gratuit de instalare oferit in cadrul acestei Campanii.

8.17. Serviciul de instalare oferit in cadrul Campaniei nu poate fi inlocuit cu alte premii.

8.18. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea instalarii gratuite.

8.19. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a instalarii gratuite.

8.20. Instalarea gratuita nu acopera materialele auxiliare necesare montajului, cum ar fi: suport tv, dibluri, robinet, reductie cu filet, niplu, fara a se limita la cele enumerate, costul acestora fiind suportat integral de catre Participant.

8.21. Decizia privind locul de amplasare a Produsului Participant LG achizitionat este luata de catre Participant si comunicata reprezentantului Organizatorului, care asigura instalarea gratuita.

8.22. In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul nu este disponibil in ziua in care s-a stabilit de comun acord programarea efectuarii serviciului gratuit de instalare a Produsului Participant LG achizitionat, va fi sunat, pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, pentru o noua programare. Participantul poate reprograma o singura data ziua si ora efectuarii instalarii, neavand ulterior posibilitatea pentru o noua reprogramare pentru acelasi produs achizitionat si inscris in Campanie si astfel pierde dreptul de acordare a instalarii gratuite.

8.23. Serviciul gratuit de instalare se acorda o singura data pentru fiecare Produs Participant LG achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei.

8.24. Pentru evitarea oricarui dubiu si pentru o informare corecta, serviciul gratuit de instalare are urmatoarele servicii gratuite incluse:

- a. dezasamblare produs;
- b. consiliere in alegerea locului de amplasare a produsului
- c. verificare functionare in parametri a produsului;
- d. montare suport tv
- e. punere in functiune,
- f. instalare soft, daca este cazul.

8.25. Serviciul gratuit de instalare va fi efectuat de catre reprezentantii Organizatorului in termen de minim 48 ore de la momentul validarii inscrierii, pana la maxim 30 zile calendaristice, in concordanta cu programarea efectuata de comun acord cu Participantul care a inscris Produsul Participant in Campanie.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE se modifica dupa cum urmeaza:

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de cadoul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit cadourilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea Premiului Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal cu modificarile in vigoare.

9.3. Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea premiului cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2021 se modifica astfel

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Imputernicitul").

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Localitate
6. Judet
7. Adresa instalare – strada
8. Numar strada
9. Bloc
10. Scara
11. Apartament

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea serviciilor de instalare
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

(iv) indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului (daca este cazul)

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Operatorul, prin intermediul imputernicitii Interactions Marketing si SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul INTERACTIONS MARKETING SRL si SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL – si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal

generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL 2 DIN DATA DE 22.06.2019

LA TERMENII SI CONDITIILE CAMPANIEI

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2019

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE, articolul 4.1. se modifica cum urmeaza:

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

LG OLED TV

- | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 1. OLED77C8LLA | 6. OLED65C8PLA | 11. OLED55C9PLA |
| 2. OLED77G7V | 7. OLED65B8PLA | 12. OLED88Z9PLA |
| 3. OLED65W8PLA | 8. OLED65W7V | 13. OLED77B9PLA |
| 4. OLED55C7V | 9. OLED77W9PLA | 14. OLED65G7V |
| 5. OLED65E8PLA | 10. OLED77C9PLA | 15. OLED65E7V |

16. OLED65C7V
17. OLED65B7V
18. OLED55E8PLA
19. OLED55C8PLA

20. OLED55E7N
21. OLED65E9PLA
22. OLED55E9PLA
23. OLED65C9PLA

24. OLED65G8PLA
25. OLED65W9PLA
26. OLED65B9PLA

LG SUPER UHD TV - LG NANO CELL TV

1. 75SK8100PLA
2. 86SJ957V
3. 75SJ955V
4. 65SK9500PLA
5. 65SK8500PLA

6. 65SJ950V
7. 55SM9010PLA
8. 75SM9900PLA
9. 65SJ850V
10. 60SJ850V

11. 55SK8500PLA
12. 55SJ850V
13. 65SM9800PLA
14. 65SM9010PLA
15. 55SJ950V

LG UHD TV

1. 86UK6500PLA
2. 75UK6500PLA
3. 75UJ675V
4. 86UM7600PLB
5. 75UM7600PLB

Masini de spalat LG

1. FH4J709TWIN
2. FH4WM12TWIN
3. F6WD148TWIN

Restul prevederilor raman nemodificate.

**ACT ADITIONAL 1 DIN DATA DE 18.01.2019
LA TERMENII SI CONDITIILE CAMPANIEI**

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICIUL PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2019

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 6.2. Mecanismul Campaniei, se modifica dupa cum urmeaza:

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

() Cod postal

(*) Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

(*)Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

(*) Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

(*) Alege model

(*) Upload buletin

In cazul kit-urilor de instalare care depasesc suma de 600lei (kit-ul PFW 6910 pentru diagonalele 80- 120" valoarea 1242 RON), Organizatorul este obligat sa plateasca impozit pe premiul acordat. Pentru plata impozitului, este necesara copia actului de identitate in care sa fie vizibil CNP-ul.

(*) Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

(*) Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

(*) Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achizitionat.

(*)Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

(*)Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

(*)Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

()Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

()Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe

<http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

Regulamentul oficial al campaniei

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala "**Produsele LG iti aduc beneficii premium**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), o societate comerciala, cu sediul social in Sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 19-21, etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campanialg.ro/instalaregratuita. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

Si prin intermediul

SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, in calitate de prestator al serviciilor de instalare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa

intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale campanialg.ro/instalaregratuita.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul campaniaLG.ro/InstalareGratuita , in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Prin intermediul Campaniei promotionale, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui Produs Participant (definit in SECTIUNEA 5. in prezentul Regulament), Organizatorul ofera gratuit serviciul de instalare, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru Produsul Participant achizitionat cu care s-a efectuat inscrierea in Campanie, denumit in continuare "Premiu".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01 ianuarie 2019, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2019, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. In prezenta Campanie, Organizatorul accepta facturi emise in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial.

3.3. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul accepta inscrierea facturilor emise in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, care atesta achizitionarea Produsului Participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, pana la data de 31 decembrie 2019, inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti, pana la data achizitionarii Produsului Participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "**Participantii**"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a minim unui Produs Participant, indiferent de forma juridica a persoanei care

face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Pentru persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale produsul trebuie folosit in afara activitatii comerciale a acestora, industriale sau de productie, artizanale ori liberale. De exemplu, dar fara a se limita la: nu se va efectua instalare de TV intr-o cafenea sau intr-o sala de jocuri, etc.

4.4. Pentru facturile emise pe persoana fizica inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala.

4.5. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra garantiei primite in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.6. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste instalarea gratuita a produselor participante achizitionate, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. In cadrul prezentei campanii participa urmatoarele produse LG:

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 55SJ850V | 13. 75UK6500PLA | 25. OLED65E8PLA |
| 2. 55SJ950V | 14. 86SJ957V | 26. OLED65G7V |
| 3. 55SK8500PLA | 15. 86UK6500PLA | 27. OLED65G8PLA |
| 4. 60SJ850V | 16. OLED55C7V | 28. OLED65W7V |
| 5. 65SJ850V | 17. OLED55C8PLA | 29. OLED65W8PLA |
| 6. 65SJ950V | 18. OLED55E7N | 30. OLED77C8LLA |
| 7. 65SK8500PLA | 19. OLED55E8PLA | 31. OLED77G7V |
| 8. 65SK9500PLA | 20. OLED65B7V | 32. FH4J709TWIN |
| 9. 75SJ955V | 21. OLED65B8PLA | 33. FH4WM12TWIN |
| 10. 75SK8100PLA | 22. OLED65C7V | 34. F6WD148TWIN |
| 11. 75UJ675V | 23. OLED65C8PLA | |
| 12. 75UK6500PLA | 24. OLED65E7V | |

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd calitatea de a conferi premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni

6.1.1. Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta factura fiscala emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Prods Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Facturile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia cadoului, participantii sunt obligati sa pastreze in original si nedeteriorata factura fiscala in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa o prezinte reprezentantului Organizatorului pentru a indeplini procedura de validare conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

6.1.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

6.1.3. Website campanie promotionala: campaniaLG.ro/instalaregratuita.

6.2. Mecanismul Campaniei

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sa achizitioneze cel putin un Prods Participant, in Perioada Campaniei, si sa acceseze site-ul Campaniei in perioada 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, respectand conditiile de la Sectiunea 5.

b. Sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, 01 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, ce contine urmatoarele campuri:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Adresa instalare – Tip strada

(*) Nume strada

(*) Numar strada

(*) Localitate

(*) Judet

() Bloc

() Scara

Apartament

Adresa completa unde doreste instalarea Produsului LG Participant achizitionat.

Numar factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, la cumpararea Produsului Participant;

Magazin

Asa cum este mentionat pe factura fiscala emisa la achizitia Produsului Participant;

Data factura achizitie

Emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament Campaniei, la cumpararea Produsului Participant;

Alege model

Upload buletin

In cazul kit-urilor de instalare care depasesc suma de 600lei (kit-ul PFW 6910 pentru diagonalele 80- 120" valoarea 1242 RON), Organizatorul este obligat sa plateasca impozit pe premiul acordat. Pentru plata impozitului, este necesara copia actului de identitate in care sa fie vizibil CNP-ul.

Serie produs

Se defineste Serie Produs ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant;

Locatie produs

locatia Produsului Participant achizitionat

Data instalare

Data de instalare a Produsului Participant achizitionat.

Montaj

sa aleaga optiunea corespunzatoare montajului pe perete sau montajului pe suport. Reprezinta optiunea clientului cu privire la montarea Produsului LG Participant si achizitionat pe perete sau pe suport. In cazul in care Participantul opteaza pentru montare pe perete este necesar suportul, care se achizitioneaza de la magazin sau de la firma de instalare;

Informatii suplimentare

detalii /mentiuni ce considera Participantul ca sunt necesare pentru a fi cunoscute de catre Organizator

Sursa

corespunzator altei surse din care a aflat despre Campanie, ca de exemplu: Facebook, din magazin, de la prieteni etc;

Dealer

In cazul in care se bifeaza cu DA campul Dealer, trebuie completate urmatoarele campuri obligatorii corespunzatoare dealer-ului:

() Persoana contact*

() Numar telefon*

in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat dealer-ul;

() Adresa de email valida la care poate fi contactat dealerul;*

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

6.3. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Inscrie-te", participantului ii este trimis un e-mail de confirmare receptie inscriere pe adresa de e-mail inscrisa in formular.

6.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

6.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii serviciului de instalare, de a pastra factura fiscala, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Reguamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorata, pana la finalizarea serviciului de instalare oferit de catre Organizator.

6.6. Daca un participant returneaza, din orice motiv, Produsul Participant in prezenta Campanie, acesta este obligat sa notifice Organizatorul.

6.7. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o factura fiscala a unui Produs Participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, cate o inscriere aferenta fiecarui produs

6.8. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei promotionale, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 6.

6.9. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.11. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emise la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza carora s-au efectuat inscrieri valide in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA SERVICIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Serviciile oferite in prezenta campanie difera in functie de produsul participant.

A) Pentru participantii care au achizitionat un TV dintre cele participante: Serviciul Premium Inclus - Kit de instalare + Instalare: pentru fiecare inscriere valida pe site pana pe data de 31.12.2019.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului.

Serviciul de instalare vine la pachet cu un **KIT de INSTALARE (acordat doar pentru facturile care atesta achizitia unui TV participant)**, livrat de reprezentantul LG in momentul instalarii. Caracteristicile kit-ului nu pot fi schimbate, modelul kit-ului fiind ales in functie de stocuri si disponibilitate. Modelul nu se poate schimba sau inlocui.

Kit-urile de instalare difera in functie de diagonala televizorului si au urmatoarele valori:

- 1) PFW 4700 pentru diagonalele 55-80" valoarea 315 RON
- 2) PFW 6910 pentru diagonalele 80- 120" valoarea 1242 RON
- 3) OLW 580 pentru diagonalele 55- 80" valoarea 245 RON

B) Pentru participantii care au achizitionat o masina de spalat dintre cele participante - Serviciul Premium de Instalare Inclus: pentru fiecare inscriere valida pe site pana la data de 31.12.2019.

Serviciile de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare J40/1227/02.02.2009, CUI RO25042583, cu sediul in Bd. Decebal, Nr.14, Bl. S6, Tronson 1, mez. Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

Serviciile de instalare sunt oferite in baza si cu respectarea regulamentului. Participarea in campanie si alegerea serviciului de instalare implica si acceptarea si respectarea Regulamentului.

7.2. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice Produs Participant achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie pana pe data de 31.12.2019 conform conditiilor de la SECTIUNEA 6, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, serviciul gratuit de instalare pentru Participantii care au efectuat inscrieri valide, valoarea unitara a unui serviciu de instalare fiind de 375 lei (TVA inclus).

7.3. Valoarea serviciului de instalare poate varia de la caz la caz, in functie de particularitatile instalarii: distanta pana la locatia unde se va efectua instalarea, echipamentele necesare instalarii, produsul instalat etc.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE PENTRU A BENEFICIA DE SERVICIUL PREMIUM INCLUS

7.1. Fiecare inscriere corecta efectuata in Campanie, pe baza unei serii unice a unui Produs Participant si a facturii fiscale emisa in perioada de Campanie, care atesta achizitionarea Produsului Participant, va primi automat, dupa efectuarea inscrierii, pe adresa de e-mail cu care a efectuat inscrierea in campanie, un mesaj ce atesta confirmarea inscrierii.

7.2. In termen de 48 ore de la momentul inscrierii, Participantul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, in vederea programarii instalarii gratuite.

7.3. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul inscris in campanie de catre Participant face parte din Promotie;
- b. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;
- c. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

7.4. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau date incomplete, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de fraudă ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceleiasi facturi.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre

participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie..

7.8. Corespondenta email de la Organizator/Coorganizator catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email/numarul de telefon mentionate de catre participant in formularul de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati de catre un reprezentant LG.

7.9. Daca in momentul inscrierii, un potential beneficiar al serviciului premium: kit de instalare + instalare beneficiaza de un kit ce depaseste valoarea de 600 de lei, acesta trebuie sa furnizeze Organizatorului copie CI pentru plata impozitului. Daca refuza transmiterea copiei CI, atunci beneficiul ii este retras. Copia este necesara pentru plata impozitului de catre Organizator, iar CNP-ul trebuie sa fie vizibil, dar fiind faptul ca pentru completarea declaratiilor catre organele fiscale, CNP-ul participantului este cel care se declara/completeaza pe declaratia care confirma plata impozitului pe premiul acordat.

7.10. Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite oferite de Organizator prin prezenta Campanie, Participantul va incheia cu reprezentantul Organizatorului un contract prestari servicii - instalare gratuita. Acest contract va avea specificat termenii si conditiile in care va fi efectuata instalarea gratuita.

7.11. Documentele ce trebuie prezentate de catre Participant echipei de instalare, reprezentanta Organizatorului, ce se prezinta la adresa comunicata in formularul de inscriere, pentru a putea beneficia de serviciul de instalare gratuita sunt urmatoarele:

- a. Factura emisa in perioada mentionata in art.3.2 in prezentul Regulament, care atesta achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial, in original;
- b. Certificatul de garantie al Produsului LG Participant si achizitionat, in original;
- c. Actul de identitate, in original;

7.12. La momentul vizitei reprezentantului de instalare al Organizatorului, Participantul trebuie sa aiba pregatit, pentru instalare, Produsul Participant achizitionat.

7.13. De la caz la caz, exista posibilitatea ca echipa care ofera serviciul gratuit de instalare sa vina cu produsul (de exemplu daca magazinul nu ofera transportul); acest lucru se va stabili cu fiecare Participant in parte in momentul in care se efectueaza programarea in vederea instalarii.

7.14. Serviciul gratuit de instalare se ofera doar pe teritoriul Romaniei.

7.15. Pentru a beneficia de serviciul gratuit de instalare, conform prezentului Regulament, Participantul trebuie sa asigure spatiul necesar corespunzator pentru instalarea produsului.

Serviciile gratuite de instalare vor fi prestate, in numele Organizatorului, de catre SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, cu datele de identificare : J40/1227/02.02.2009, CUI : RO25042583, cu sediul in

Bd.Decebal, Nr.14,BI.S6, Tronson1, mez.Sector 3 Bucuresti, Romania, reprezentata prin Ciprian Bunda, numita reprezentant al Organizatorului.

7.16. Serviciul gratuit de instalare nu se va putea programa in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatori legale. De asemenea, instalarea gratuita nu poate fi efectuata de catre reprezentantul de service al Organizatorului in zilele de sambata si duminica sau/si sarbatorile legale.

7.17. Participanti care achizitioneaza Produse LG Participante la prezenta Campanie nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciului gratuit de instalare oferit in cadrul acestei Campanii.

7.18. Premiile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii.

7.19. Produsele Participante LG achizitionate carora le lipsesc certificatul de garantie si accesoriile originale care au insotit produsul nu vor fi acceptate pentru acordarea instalarii gratuite.

7.20. Lipsa etichetelor de identificare de pe Produse Participante LG achizitionate poate atrage refuzul de acordare a instalarii gratuite.

7.21. Instalarea gratuita nu acopera materialele auxiliare necesare montajului, cum ar fi: suport tv, dibluri, robinet, reductie cu filet, niplu, fara a se limita la cele enumerate, costul acestora fiind suportat integral de catre Participant.

7.22. Decizia privind locul de amplasare a Produsului Participant LG achizitionat este luata de catre Participant si comunicata reprezentantului Organizatorului, care asigura instalarea gratuita.

7.23. In cazul in care din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul nu este disponibil in ziua in care s-a stabilit de comun acord programarea efectuarii serviciului gratuit de instalare a Produsului Participant LG achizitionat, va fi sunat, pe numarul de telefon comunicat in formularul de inscriere, pentru o noua programare. Participantul poate reprograma o singura data ziua si ora efectuarii instalarii, neavand ulterior posibilitatea pentru o noua reprogramare pentru acelasi produs achizitionat si inscris in Campanie si astfel pierde dreptul de acordare a instalarii gratuite.

7.24. Serviciul gratuit de instalare se acorda o singura data pentru fiecare Produs Participant LG achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei.

7.25. Pentru evitarea oricarui dubiu si pentru o informare corecta, serviciul gratuit de instalare are urmatoarele servicii gratuite incluse:

- a. dezasamblare produs;
- b. consiliere in alegerea locului de amplasare a produsului
- c. verificare functionare in parametri a produsului;
- d. montare suport tv
- e. punere in functiune,
- f. instalare soft, daca este cazul.

7.26. Serviciul gratuit de instalare va fi efectuat de catre reprezentantii Organizatorului in termen de minim 48 ore de la momentul validarii inscrierii, pana la maxim 30 zile calendaristice, in concordanta cu programarea efectuata de comun acord cu Participantul care a inscris Produsul Participant in Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

8.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre reprezentantii Organizatorului

- deteriorarea, disparitia sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele: a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei si entitatile mentionate la punctul 1 al prezentului Regulament nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului serviciile mentionate si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.10. După înmânarea kit-ului și/sau prestării serviciului de instalare conform Regulamentului, orice obligație de natură morală și/sau financiară a Organizatorului față de câștigător încetează.

8.11. În situația în care există participanți care întâmpină probleme de înregistrare în Campanie, aceștia pot trimite un e-mail pe adresa campaniei contact@campanialg.ro.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de cadoul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit cadourilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a caror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat. Pentru participanții care beneficiază de kit-ul de instalare care depășește 600 de lei, premiile se impozitează cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiului Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal cu modificările în vigoare.

9.3. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din această campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea premiului cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Informațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se află în Anexa nr. 1.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezentă Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul Campaniei promoționale campanialg.ro/instalaregratuita.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 01 ianuarie 2020 (inclusiv).

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

14.3. Pentru informatii suplimentare, participantii pot apela la numarul de telefon 031.228.35.42 (disponibil de luni – vineri, in intervalul orar 9-18, cu exceptia sarbatorilor legale).

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI LG

PRODUSELE LG ITI ADUC BENEFICII PREMIUM

01.01.2019 – 31.12.2019

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Imputernicitul").

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Localitate
6. Judet

7. Adresa instalare – strada
8. Numar strada
9. Bloc
10. Scara
11. Apartament
12. CNP (pentru participantii care primesc kit-ul de instalare supus impozitarii)

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiilor garantate
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.
- (iv) indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Operatorul, prin intermediul imputernicirii Interactions Marketing si SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul INTERACTIONS MARKETING SRL si SC. ELECTRONICS SUPPORT DIVISION SRL – si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 1 an de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii (kit-uri) acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participanți la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data achiziției produsului participant. Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.