

**ACT ADITIONAL 1 DIN DATA DE 10.07.2018 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LG G7
"NOUL LG G7 VINE CU UN CADOU GARANTAT"
01.06.2018 – 20.08.2018**

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI, articolul 2.2. se modifica dupa cum urmeaza:

2.2. Perioada de desfasurare a campaniei este 01.06.2018 – 20.08.2018, ora 23:59:59. Perioada campaniei este impartita in 2 etape:

- a. Etapa de achizitie a produsului participant: 01.06.2018 – 15.08.2018
- b. Etapa de inscriere in cadrul Campaniei desfasurata in perioada 01.06.2018 – 20.08.2018

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI, articolul 5.1. sectiunile a) si b) se modifica dupa cum urmeaza:

5.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze un produs participant, in etapa de achizitie a Campaniei promotionale, respectiv 01.06.2018 – 15 august 2018 (inclusiv), respectand conditiile de la Sectiunea 4.
- b) sa acceseze site-ul dedicat Campaniei promotionale campanialg.ro/lgg7 in perioada 01 iunie 2018 – 20 august 2018 (inclusiv);

Restul prevederilor raman nemodificate.

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LG G7
"NOUL LG G7 VINE CU UN CADOU GARANTAT"
01.06.2018 – 15.07.2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **"NOUL LG G7 VINE CU UN CADOU GARANTAT"** (numita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692913.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, inasa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale.

1.5. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului campanialg.ro/lgg7/castiga. Campania este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.2. Perioada de desfasurare a campaniei este 01.06.2018 – 15.07.2018, ora 23:59:59. Perioada campaniei este impartita in 2 etape:

a. Etapa de achizitie a produsului participant: 01.06.2018 – 15.07.2018

b. Etapa de inscriere in cadrul Campaniei desfasurata in perioada 01.06.2018 – 20.07.2018

2.3. Dupa data incheierii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data achizitionarii produsului participant, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale de achizitie a produsului participant, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale etc).

3.3. Pentru facturile emise pe persoana fizica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica inscrisa in rubrica Cumparator sau Beneficiar din factura fiscala.

3.4. Organizatorul, Agentia si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in Campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra Cadoului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

3.5. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Cadou se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

3.6. La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator a unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Cadou din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. In cadrul prezentei campanii participa un singur model de telefon: LG G7 LMG710EM, produs importat de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. Pentru a putea fi inscrisa in campanie, factura trebuie sa fie emisa de unul dintre partenerii LG: Telekom, Germanos, Vodafone, Orange sau eMAG.

4.2. Produsele participante prezinta pe una dintre lateralele cutiei in care sunt ambalate o eticheta cu urmatoarele mentiuni: Continut pachet, Producator si Importator impreuna cu insemnul RO sau ROM, importatorul fiind LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti.

4.3 Campania promotionala este valabila numai pentru achizitia de telefoane LG G7 LG G7 LMG710EM, achizitionate de la Orange, Vodafone, Telekom, Germanos sau eMAG care au pe ambalajul produsului participant eticheta cu insemnele specificate in art 4.1. si art 4.2. si sunt importate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. Produsele similare cu Produsele Participante si/sau care nu sunt importate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si/sau care au pe ambalaj etichete reproduse sau copiate neautorizat nu vor putea fi considerate Produse Participante, iar eventualele inscrieri ale acestora in prezenta Campanie promotionala nu vor fi validate.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze un produs participant, in etapa de achizitie a Campaniei promotionale, respectiv 01.06.2018 – 15 iulie 2018 (inclusiv), respectand conditiile de la Sectiunea 4.

b) sa acceseze site-ul dedicat Campaniei promotionale campanialg.ro/lgg7 in perioada 01 iunie 2018 – 10 iulie 2018 (inclusiv);

c) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri obligatorii:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) IMEI

Codul IMEI al Produsului participant achizitionat. Se defineste codul IMEI ca fiind seria unica atribuita de catre producator la fabricarea produsului participant, inscrisa pe ambajalul produsului si in interiorul telefonului mobil;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Campanie;

(*) Incarca factura (jpeg, png <2MB)

sa incarce (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Operator (Orange, Telekom, Vodafone, Germanos, eMAG)

Numele magazinului/societatii comerciale de unde a fost achizitionat produsul participant in Campanie, asa cum este acesta mentionat pe factura fiscala emisa la achizitie;

(*) Localitate

(*) Oras

(*) Adresa livrare – strada

(*) Numar strada

() Bloc

() Scara

() Apartament

Adresa completa de livrare prin curier a Cadoului;

(*) Declar ca am peste 18 ani

Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data la care s-a achizitionat produsul participant;

(*) Confirm ca am citit Regulamentul Campaniei si, prin completarea formularului, sunt de acord ca datele mele inscrise sa fie prelucrate si procesate de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi

Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti si Agentia Interactions Marketing in vederea validarii datelor inscrise si trimiterii premiului.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.lg.com/ro/privacy> de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul LG. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

5.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

5.3. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii Cadoului, de a pastra produsul participant achizitionat in perioada Campaniei si factura fiscala, in original si nedeteriorata, care dovedeste achizitionarea acestuia, pana la validarea finala si intrarea in posesie a Cadoului oferit de catre Organizator.

5.4. Daca un participant returneaza din orice motiv Produsul Participant in Campanie, pentru a carui achizitie a primit un Cadou conform Regulamentului, acesta este obligat sa returneze si Cadoul.

5.5. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data o serie unica IMEI a unui Produs participant achizitionat. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe produse participante in perioada Campaniei, le poate inregistra pe toate cu datele sale personale si cu factura/facturile fiscale de achizitie corespunzatoare, precum si codurile IMEI aferente fiecarui produs participant si va primi cate un Cadou pentru fiecare inregistrare valida efectuata. Pentru achizitia unui Produs participant in Campanie se va acorda 1 (un) singur Cadou.

5.6. Pentru fiecare produs participant achizitionat in perioada Campaniei promotionale, participantul trebuie sa efectueze cate o inscriere separata pe site-ul Campaniei, respectand pentru fiecare inscriere toate conditiile de inscriere mentionate in SECTIUNEA 4.

5.7. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.8. Participantul isi asuma ca datele completate in formular ii apartin si ca acestea sunt corecte.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA CADOULUI OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul acestei Campanii promotionale, pentru orice telefon mobil LG G7 LMG710EM, achizitionat in conformitate cu SECTIUNEA 4. din prezentul Regulament si care a fost inscris in Campanie conform conditiilor de la SECTIUNEA 5, se vor acorda automat, fara tragere la sorti, un premiu garantat: **1 pereche căști LG TONE PRO® Bluetooth® (HBS – 780)** in valoare de 279.67 lei (echivalentul a 69.99\$, suma calculata la data de 30.05.2018 la cursul BNR 1\$= 3.9958 lei).

6.2. Premiile se acorda in limita maxima a 200 de bucati.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica premiul, cu un premiu identic sau mai mare ca valoare.

6.4. Premiile vor fi expediate prin curier privat, in maxim 60 de zile lucratoare de data incheierii promotiei. In momentul primirii premiului, castigatorii sunt obligati sa semneze un proces verbal de predare – primire. In cazul in care participantii refuza sa semneze, acestia nu pot intra in posesia premiului.

6.5. Valoarea totala maxima a premiilor suportata de catre Organizator este de 55, 934 RON.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE

7.1. Inscrisurile in cadrul Campaniei sunt verificate de reprezentantii Organizatorului intr-un termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii acestora. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament.

7.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a. codul IMEI inscris in Campanie sa fie cel mentionat pe ambalajul original al Produsului participant si identic cu cel din poza incarcata in campanie si sa corespunda (la verificarea din partea Organizatorului) cu codul IMEI din interiorul telefonului mobil;

In cazul in care un participant inscrie un alt cod IMEI, care nu apartine unui telefon mobil achizitionat de la partenerii Orange, Vodafone, Telekom, Germanos sau eMAG, acesta va fi invalidat si nu poate intra in posesia premiului.

b. produsul participant trebuie sa fie achizitionat de la Orange, Telekom, Vodafone, Germanos sau eMAG;

c. factura fiscala de achizitie a Produsului participant sa fie emisa in etapa de achizitie a Campaniei;

d. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

7.3. In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ foto factura si/sau cod IMEI, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

7.4. In situatia in care exista doua sau mai multe inscrieri cu acelasi cod IMEI, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari, printre care (dar nelimitandu-se la): solicitarea ambalajului original ce contine codul IMEI inscris de la toti participantii care au inscris respectivul cod IMEI, verificarea inclusiv simultana a existentei fizice a telefonului mobil ce are inscriptionat respectivul cod IMEI la toti participantii care au inscris acel cod IMEI etc.

7.5. Participantii validati vor fi informati prin email, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la modalitatea de validare finala si predare a Cadoului, emailul continand toate informatiile si cerintele ce trebuiesc indeplinite in momentul livrarii Cadoului.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant, ambalajul Produsului participant sau factura fiscala in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7.8. Participantii validati vor fi informati prin email cu privire la modalitatea de validare finala si predarea cadoului, emailul continand toate informatiile si cerintele ce trebuiesc indeplinite la livrarea cadoului.

7.9. Corespondenta email de la Organizator/Agentie catre participantii prevalidati se va realiza la adresa de email mentionata de catre participant in formularul de inscriere in Campanie. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord ca acestia sa fie contactati in vederea validarii premiului.

7.10. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE EXPEDIERE A CADOURILOR

8.1. Cadourile vor fi expediate catre Castigatori in maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii lor.

8.2. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la inscriere pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia Cadoului. Organizatorul nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresa.

8.3. Participantul este obligat sa semneze un proces verbal de predare-primire, in 2 exemplare. Procesul Verbal va contine, printre altele, datele de identificare ale participantului, denumirea si valoarea Cadoului, si datele care au fost mentionate si incarcate in formularul online de inscriere. Un exemplar il va pastra si un exemplar va fi predat curierului. Abia dupa predarea acestuia, curierul va inmana cadoul castigatorului.

8.4. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a cadourilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

8.5. Cadoul LG va fi insotit de Certificatul de garantie conform legislatiei in vigoare. Orice probleme ulterioare aparute cu privire la cadou, vor fi rezolvate exclusiv de catre Participant, prin intermediul retelelor de service autorizate de catre LG, conform Certificatului de garantie.

8.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de Cadouri, atunci Cadourile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Cadourile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organinelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.8. Cadourile acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

8.9. Livrarea tuturor Cadourilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet etc. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

9.4. Organizatorul Campaniei promotionale si Agentia, implicate in organizarea Campaniei, nu isi asuma raspunderea pentru:

- situatiile in care un Participant nu poate accesa website-ul campanialg.ro/lgg7/ castiga din motive care nu tin de functionalitatea paginii, de genul: conexiune Internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator;

- situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane.

- situatii in care participantul nu poate fi contactat de catre curieri pentru livrarea premiului

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cadoul oferit are valoare comerciala mai mica de 600 lei si prin urmare nu se supune impozitarii cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale campanialg.ro/lgg7/castiga.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Soseaua Bucuresti – Ploiesti Nr. 19-21, Baneasa Business Center, Etaj 5, Sector 1, catre Organizator pana la data de 30 septembrie 2018 (inclusiv).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei campanialg.ro/lgg7/castiga sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

ANEXA 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI LG G7

“NOUL LG G7 VINE CU UN CADOU GARANTAT”

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil
5. Localitate
6. Oras
7. Adresa livrare – strada
8. Numar strada
9. Bloc
10. Scara
11. Apartament
12. Imagine factura care demonstreaza achitia unui produs
13. IMEI Telefon

3. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (participarea la campanie si atribuirea premiilor garantate in conditiile si termenii detalati in Regulamentul oficial al Campaniei);
- (ii) trimiterea premiilor garantate pe adresa mentionata in momentul inregistrarii
- (iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – INTERACTIONS MARKETING SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin inscrierea in campanie, Participantul este de accord ca datele lui sa fie transmise si catre fima de curierat in vederea trimiterii premiilor.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor care s-au in scris pe pagina campaniei in vederea obtinerii cadoului garantat vor fi stocate de catre Imputernicit pana la revocarea acordului Participantului printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr. 19 - 21C, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo-eu@lge.com.

Odata cu receptionarea informarii privind revocarea acordului Participantului pentru stocarea datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal

generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date