

**ACT ADITIONAL NR.1 DIN DATA DE 03.09.2024 LA
TERMENII SI CONDITIILE CAMPANIEI LG
“#LifesGreen #LifesGood”
01.08.2024 – 31.12.2024**

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE se modifica dupa cum urmeaza:

4.1. Produsele participante in campanie sunt urmatoarele produse LG, clasa energetic, comercializate de LG pe teritoriul Romaniei, identificate prin codurile de mai jos:

MASINI DE SPALAT	Clasa energetica	Capacitate (kg)
F4WR711S3HA	A	11
F4WR913P3WA	A	13
F4WR711S2W	A	11
F4WR711S2W	A	11
F4WR511S2M	A	11
F4WR511S2M	A	11
F4WR511S0W	A	11
F4WR511S0W	A	11
WT1210EGF	A	12
WT1210BBF	A	12

USCATOARE	Clasa energetica	Capacitate (kg)
RH80V3AV6N	A	8
RH80V3AVBN	A	8
RH90V9AV2N	A	9
RH90V9JV2N	A	9
RH90V5AV6N	A	9

FRIGIDERE	Clasa energetica
GBV22NCAPY	A
GBV22NCBEP	B
GBV7280BEV	B
GBP62PZNAC	A
GBP62MCNBC	B

Restul prevederilor raman nemodificate.

TERMENII SI CONDITIILE CAMPANIEI LG

“#LifesGreen #LifesGood”

01.08.2024 – 31.12.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promotionala “#LifesGreen #LifesGood” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta, Sucursala Bucuresti (denumita in continuare "Organizatorul" sau “LG”), o societate comerciala, cu sediul social in strada Tipografilor, Nr. 11-15, S-Park Business Centre, Cladirea B3., Etaj 5, sectorul 1, Bucuresti., inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/14354/2016, avand CIF RO36692913.

1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei <https://campanialg.ro/lifesgreen/>.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul document pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei. Totodata, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.4. Orice modificare a prezentului regulament care afecteaza semnificativ desfasurarea campaniei sau obligatiile Organizatorului fata de participanti va fi anuntata public prin aceleasi canale de comunicare prin care a fost publicat initial regulamentul. Modificarile vor intra in vigoare numai dupa anuntarea publica si dupa actualizarea regulamentului pe website-ul campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prezentul document.

2.2. Prin aceasta campanie, Organizatorul doreste sa promoveze valorile de sustenabilitate si responsabilitate sociala. Publicarea periodica a numarului de copaci plantati va permite consumatorilor sa monitorizeze impactul pozitiv al achizitiilor lor si sa fie informati despre progresul initiativei.

SECTIUNEA 3. DURATA si MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 01.08.2024 – 31.12.2024, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. In cadrul acestei campanii, Organizatorul isi ia angajamentul de a sustine cauza Asociei <https://maimultverde.ro/> si de a dona catre asociatie contravaloarea unui puiet pentru fiecare produs participant vandut in cadrul acestei campanii. Campania nu este sponsorizata si nu se asociaza in niciun fel cu organizatia anterior mentionata. Organizatorul isi asuma sa doneze lunar pana la 10 000 RON pentru plantarea a pana la 500 de puieti, cate 1 puiet pentru fiecare produs achizitionat.

3.3. Valoarea totală maximă a sumei ce urmează să fie donate este de 50 000 RON, urmând a se încheia un contract cu Asociația MaiMultVerde în acest sens, prin care Asociația se obligă să planteze puietii.

Puietii mentionati in acest Regulament sunt puieti de arbori din diferite specii forestiere si urmeaza sa fie achizitionati, depozitati, transportati si plantati, de catre Asociația MaiMultVerde sau prin grija acesteia, intr-o zona ce va fi identificata ulterior. Plantarea copacilor se va efectua efectiv in cursul anului 2025.

3.4. Organizatorul se angajeaza sa desfășoare campania in conformitate cu legislatia aplicabila din Romania, asigurand respectarea principiilor de transparenta, corectitudine si responsabilitate sociala.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in campanie sunt urmatoarele produse LG, clasa energetica, comercializate de LG pe teritoriul Romaniei, identificate prin codurile de mai jos:

MASINI DE SPALAT	Clasa energetica	Capacitate (kg)
F4WR711S3HA	A	11
F4WR711S3HA	A	11
F4WR913P3WA	A	13
F4WR711S2W	A	11
F4WR711S2W	A	11
F4WR511S2M	A	11
F4WR511S2M	A	11
F4WR511S0W	A	11
F4WR511S0W	A	11
WT1210EGF	A	12
WT1210BBF	A	12

USCATOARE	Clasa energetica	Capacitate (kg)
RH80V3AV6N	A	8
RH80V3AVBN	A	8
RH90V9AV2N	A	9

RH90V9JV2N	A	9
RH90V5AV6N	A	9

FRIGIDERE	Clasa energetica
GBP52PYNBN	B
GBV7280BEV	B
GBP62PZNAC	A
GBP62MCNBC	B

SECTIUNEA 5. DREPTURILE SI RESPONSABILITATILE CUMPARATORULUI FINAL

5.1. Prin achizitionarea unui produs participant, cumparatorul final nu dobandeste niciun drept asupra sumei donate sau asupra puietilor plantati. Aceasta este o initiativa de caritate si nu implica nicio obligate legala din partea cumparatorului.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 7. TRANSPARENȚA CAMPANIEI

7.1. In spiritul transparentei si al responsabilitatii sociale, Organizatorul se angajeaza sa publice periodic date referitoare la numarul de copaci plantati in cadrul campaniei “#LifesGreen #LifesGood”, în funcție de datele primite de la Beneficiarul campaniei, Asociația MaiMultVerde, cu privire la zona împădurită și numărul de puiți care vor fi plantați efectiv.

7.2. Informatiile referitoare la numarul de copaci plantati vor fi actualizate si facute publice pe website-ul campaniei (<https://campanialg.ro/lifesgreen/>) si/sau prin intermediul comunicatelor de presa. Astfel de informari, pe site-ul campaniei, se vor publica fie lunar fie o data la 2 luni.

7.3. Datele publicate vor fi prezentate intr-o maniera agregata, fara a dezvalui informatii comerciale sensibile sau date cu caracter personal ale consumatorilor.

SECȚIUNEA 8. DIVERSE

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/ mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

8.2. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care poate afecta buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, din motive în afara controlului exclusiv al Organizatorului.